קפטן אינטרנט

מוסף הארץ למולטימדיה

גליון מס' 2
18.3.97

הסוף?

השבוע השחור של Apple

ניר גושן

אם לא יקרה נס, ייזכר יום שישי האחרון, 14 במארס, כיום בו מתה אפל. יו"ר החברה, גילברט פ. אמיליו, הכריז ביום שישי על פיטורי 4,100 עובדים, כשליש מעובדי החברה, ועל קיצוץ משמעותי בקווי הייצור שלה. נכון, אמיליו הציג את המהלך כצעד של הבראה ותקווה לעתיד טוב יותר, אבל כמו שזה נראה עכשיו – מה שיוציא את אפל מהבוץ זה רק נס.

מה קרה לחברה שבשנות ה־80 שבתה את הדמיון של רוב העולם, גם זה שלא מבין במחשבים, והיתה לסמל של יצירתיות, מהפכנות ואינדיווידואליזם? כמו שזה נראה עכשיו, אפל מזכירה כוכב שמיצה את כל האנרגיה שהיתה בו והוא הולך ומתכווץ אל תוך עצמו. עוד מעט לא יישאר ממנה כלום.

זו לא הפעם הראשונה שבאפל מפטרים עובדים ומכריזים על ארגון מחדש שיצעיד את החברה קדימה. עיון בתולדות אפל (ראו מסגרת נפרדת) מראה בבירור את הדינמיקה של אפל: המצאה חדשה שמביאה רווחים עצומים, מתחרים המעתיקים ומשאירים את אפל קירחת – מה שמביא להפסדים ופיטורים, הודעה על רה־אורגניזציה יסודית וחוזר חלילה. הפעם הזו יכולה להיות הפעם האחרונה. אם התוכנית של אמיליו לא תעבוד – וההיסטוריה מלמדת שאין סיבה לאופטימיות – אפל תהפוך לחברה קטנה שפרעלת בשולי השוק הענק, שנשלט על ידי ביל גייטס, כמובן.

המשך בעמ' 4



ג'ניפר אניסטון ישנה עם קאצ'ינה וחולמת על גואקמולה (עמ' 9)

עכבר הכפר

ארץ האפשרויות – "האינטרנט הוא, כמובן, יותר מסתם מקום שאפשר למצוא בו תמונות של אנשים עושים את זה עם כלבים" ("טיים מגאזין", 3 ביולי 1995).

(פלאי הטכנולוגיה 1) – "לטעות זה אנושי, אבל כדי לדפוק דברים ממש, צריך מחשב" (מתוך שנתון האיכרים).

זה לא אני, זה אתה – "מראיין: 'אבל תמיד יש באגים בתוכנות'.
גייטס: 'לא. בתוכנות שלנו אין באגים בסיסיים, שמספר משמעותי של משתמשים היה רוצה לסלק'.
מראיין: 'מה? אני משתגע כשבמקינטוש שלי ה-Word 5.1 מסתיר מספרי עמודים מתחת לטקסט'.
גייטס: 'אולי אתה עושה טעויות? חשבת על זה?'" (ראיון עם ביל גייטס לעיתון "פוקוס", '95)

פלאי הטכנולוגיה (2) – "מחשב מסוגל לעשות בכמה דקות שגיאה כל כך גדולה, שהיה לרקה להרבה אנשים הרבה חודשים להשתוות לו" (מחבר בלתי ידוע).

> תומאס ווטסון, מייסד חברת "ביזנס משינס", 1940: "העולם כולו לא יצטרך יותר מחמישה מחשבים".

פלאי הטכנולוגיה (3) – "לפי מומחים, הסיכוי הכי גדול להרס העולם הוא בטעות. וכאן אנחנו נכנסים לתמונה; אנחנו מומחי מחשבים, ואנחנו מומחים בטעויות" (נתניאל בורשטיין, מתכנת).

כמו מכונת פופקורן – "מחשבים הופכים הרבה מלאכות לפשוטות יותר. אבל רוב המלאכות שהם מקלים על ביצוען לא היו צריכות להיעשות מלכתחילה" (אנדי רוני).

פלאי הטכנולוגיה (4) – "מי יודע? ככה זה עם מחשבים" (עובר במחלקת תמיכה, בתשובה לשאלה מה מנע מהמשתמש התחברות לרשת במשך חצי יום).

אהבה קיברנטית – "שלוש דרכים לדעת שבן/בת הזוג שלך מנהל רומן דרך המחשב – 1. אחרי שהוא מכבה את המחשב, הוא תמיד מדליק סיגריה. 2. אודם על העכבר. 3. הוא נהיה נרא טוב בלהדפיס עם יד אחת" (דיוויד לטרמן).

זה הסוד שלי – "אני לא היחיד שמתעסק עם המחשב שלו בעיקר כדי להתעסק עם המחשב שלו. יש מיליונים כמוני. אני יודע את זה כי אני נפגש איתם באינטרנט, שהיא רשת בינלאומית ענקית של חובבי מחשבים אינטליגנטים ומעודכנים, כלומר אלו שאומרים עליהם ש'אין להם חיים'. לא אכפת לנו מה יגידו, יש לנו אחד את השני ברשת. 'גאוות היורמים', זה המוטו. בזמן שאתם הורסים את עצמכם ומבזבזים את הזמן בצפייה בזבל חסר הערך בטלוויזיה ('עולמו של דייב', ימי שני, CBC, תעיפו מבט בלוח השידורים), אנחנו באינטרנט מספרים זה לזה, בחופשיות ובפתיחות, את הפרטים האישיים, האינטימיים, ו... כן, המדהימים ביותר על ה-CONFIG SYS שלנו" (דייב בארי).



על כל מגאזין שנמכר הם מרוויחים 3 שקלים ועל כל גיליון שלא נמכר הם מפסידים 13. אבל חברי "קוף מכונף" – מגאזין אלטרנטיבי לאמנות, פילוסופיה ופארנויה של שנות התשעים – לא נכנסו לעסק הזה בשביל לעשות בוכטות. הם פה על מנת לנצל את זכות הזעקה "אנחנו רדומים!", או כך לפחות טוען גדי ברינקר במאמר העורך של גיליון מס' 1: "היכן האנשים שיכולים להגיד בכנות שאורח החיים שלהם הוא יצירה? שהמעשים שלהם ניזונים מאינטנסיביות של מחשבה?". והיום כבר יוצא לאור גיליון מס' 4, המוקדש לבדידות אידיאולוגית. "קוף מכונף", כפי שניתן להבין, הוא לא מגאזין לענייני סבבה. למרות זאת, ואולי דווקא בגלל, הוא מרענן עד מאוד. ניתן להשיג אותו בחנויות "האוזן השלישית" (תל-אביב, חיפה וירושלים) וב"טאוור רקורדס" (תל-אביב וירושלים), אבל אנחנו תפסנו אותו דווקא ברשת: www.geocities.com/~wingedape/

שלום, כאן הקפטן שלכם



בבוקר של 1 בינואר 2047 נקום ונתחיל לדבר אל הקירות – כך לפחות טענו מדענים בכנס שהתקיים בעמק הסיליקון בשבוע האחרון והוקדש לנושא "המחשב, 50 שנה מהיום". לעובדה המצערת הזו יש גם צד חיובי: הקירות יעשו מה שנגיד להם, החל מלמלא את האמבטיה ולהכין קפה, ועד לעריכת רשימת קניות. כל זה, כאמור, רק בעוד 50 שנה.

כך נפגשו להן בכנס שתי תכונות אנושיות בולטות: הניסיון לדעת מה צופן העתיד וחוסר היכולת ללמוד מנסיון העבר. הקפטן שלכם, שכבר ראה דבר או שניים בחיים שלו, נוטה לא להתרגש יותר מדי מנבואות טכנולוגיות (ונבואות בכלל), שעוברות תמיד את אותו המסלול: בהתחלה הן מרגשות, אחר כך הן מעוררות רחמים ובסוף הן הופכות לציטטות מבדחות בטורי צד של מוספי מולטימדיה. ובכל זאת.

עושה רושם שהשאלה העיקרית נשארה זהה. מתי יהיה המחשב חכם מאיתנו. לא צריך להיות חכם גדול, בואו נודה, על מנת למלא אמבטיה. חתני עושה את זה פעמיים ביום ואפילו ה"טקסס אינסטרומנט" היה חכם ממנו. אם הוא היה שואל, אולי מישהו היה ממליץ לו על אקט הרחצה עצמו. אבל נעזוב אותו ונתעסק בעיקר.

"זה ייקח משהו כמו 20-30 שנה", אמר נתן מיירוולד, המהנדס הראשי של מיקרוסופט. "אנחנו לא נעשים חכמים יותר משנה לשנה", הוא ציין (בחוכמה), "אבל המחשבים כן". במשפט הזה הצליח מיירוולד החביב (שאביו היה מרמה בפוקר), להמחיש בצורה ממצה ביותר את המצב האבסורדי ביחסי אדם-מחשב. שמעתם את יצרני המכוניות מתלוננים שמודל 99' יהיה מהיר מדי? ואת יצרני השוקולד מתבכיינים שהשוקולד טעים מדי, מישהו שמע?

בשנותיו הרבות למד הקפטן שההנאה הגדולה ביותר שמפיק האדם מהמחשב היא הפחד ממנו. חבל? לאו דווקא, אם לא היינו פוחדים מהאש לא היינו ממציאים את המקטרת – המצאה ידידותית הרבה יותר מהמחשב, אם תשאלו את

הקפטן שלכם.

עורך: דרור פויר ● סגנית-עורך: נטע גורביץ ● עיצוב: נעם תמרי ● מערכת: עידו אמין, איתן בוכוול, אייל ברוך, דנה גילדמן, מוטי גלילי, ימי גליק, אליחי וידל, נועם יורן, אורנה לנדאו, ערן פלר, שלומציון קינן, אלונה קמחי, נמרוד שבתאי קרת, מיכל רווה, קפטן אינטרנט ● איורים: נעם נדב ● השם והלוגו "קפטן אינטרנט" הם סימן רשום של עיתון "הארץ" ● כל הזכויות בעברית של המהדורה המודפסת והמהדורה האלקטרונית של Wired שייכות לעיתון "הארץ" ● כל הזכויות שמורות.
עורך אחראי: רב אלפון ● כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 ● טלפון: 03-5121755 ● פקסימיליה: 03-5121753 ● דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il ●
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.iol.co.il/captain ● הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר-העל של "נטקינג": http://www.netking.com/captain ● המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

מפעיל מציגה שילוב מושלם של איכות ואחריות:
המחשבים הנישאים של TOSHIBA



רק החודש!
על כל קניית
מחשב נישא
TOSHIBA
חבילת מתנות
בשווי כ-2000 ש"ח

* המבצע בתוקף עד גמר המלאי או עד 31.3.97

כוח מנצח בעולם העסקים



חברת מפעיל גאה להציג בפניך את השילוב המושלם בעולם המחשבים הנישאים: האיכות הטכנולוגית של טושיבה עם שירות ואחריות בינלאומית בלעדית של חברת מפעיל. הטכנאים של מפעיל הם היחידים שעברו הכשרה ואושרו מבחינה מקצועית ע"י טושיבה יפאן. לכן, כשאתה רוכש מחשב נישא של טושיבה בחברת מפעיל - אתה מקבל כוח מנצח.

3
שנים אחריות
בינלאומית

רק מפעיל נותנת לך 3 שנות אחריות על המחשב הנישא, בכפוף לאמנת שירות בינלאומית של טושיבה יפאן. הגיבוי והשירות שמפעיל נותנת לך עומדים בסטנדרטים המחמירים ביותר של מחוייבות מלאה ללקוח.

TOSHIBA | **מפעיל** בעמ טכנולוגיות (3000)

משרד ראשי: תל-אביב - אחוזת בית 4, טל. 03-5103081-8, פקס: 03-5103089.

ירושלים: קרן היסוד 11 טל. 02-6251226 **ב"ש:** הפלמ"ח 2 (פ. האשל) טל. 07-6270527
חיפה: ט.הכרמל, התנופה 3 טל. 04-8577599 **אילת:** בית עברונה חנות 3 טל. 07-6376904

מי שטוב טובע

המשך מעמ' השער

זה לא רק הפיטורים, בואו לא נשכח שבמהלך השנה האחרונה אפל כבר פיטרה כ־4,000 מעובדיה. בשנה האחרונה איבדה אפל חלק גדול ממנהליה הבכירים בעקבות ההפסדים העצומים – 120 מיליון דולר ברבע הראשון של השנה. כרגע אין באפל מנהלים בכירים עם ותק של יותר משנה בחברה. במצב המגוחך הזה, פיטורים היו רק עניין של זמן.

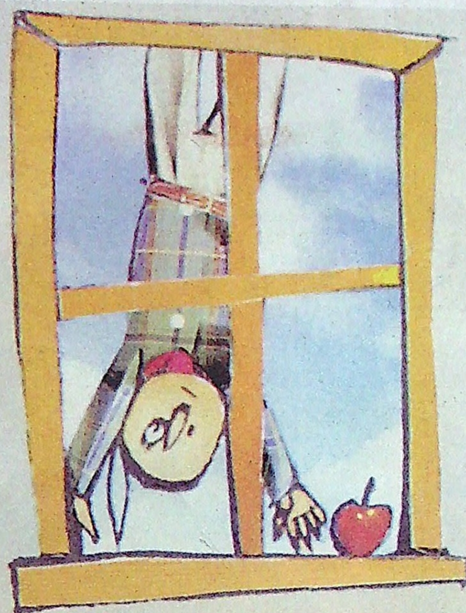
בלי ג'ובס

ב־84' זעזעה אפל את IBM, המונופוליסטית הגדולה של התקופה ההיא, כשהציגה לעולם את המקינטוש – המחשב הראשון שידע גם לחייך. אפל שינתה את עולם המחשבים בבת אחת, היא העבירה את הכדור לידיו של המפעיל והציגה מחשב ידידותי לסביבה (אתם ודאי מכירים את האגדה על סטיב ג'ובס וסטיב ווזניאק שבנו את החברה בתוך מוסך. סיפור שמחמם את הלב). הבורסה חייכה חיוך מלא שיני זהב ונראה היה כי זה רק עניין של זמן עד שבכל בית יהיה אפל. אבל לא.

מה שמנע מאפל לכבוש את העולם היה דבר אחד: חברת אפל. בזמן שב־IBM הבינו שהכסף הגדול לא יגיע מאספקת החומרה אלא מהרשאת הטכנולוגיה, סירבה אפל לגלות את הסוד שלה והתעקשה להמשיך ולפתח בעצמה הן את החומרה והן את התוכנה. זה לא הלך. חברה אחת – גאונית וחזקה ככל שתהיה – לא יכולה לתת מענה בכל התחומים. במהרה זכה המגוון הרב של יישומים שנכתבו לסביבת IBM לאהדת השוק. אז עשתה אפל את הוויתור ראשון. בסוף שנות ה־80 נתנה אפל את ההרשאה לכתוב יישומים למקינטוש, בהתחלה לחברות מובחרות ובהמשך לכל המעוניין. זו היתה טעות. בינתיים עבר המונופול מ־IBM למיקרוסופט אבל העיקרון נשאר זהה – אפל עושים מהפכות וחברות אחרות עושות מזה את הכסף.

ויש כמובן את הסיפור של סטיב ג'ובס. ג'ובס, אחד האנשים המרתקים ביותר בעולם המחשבים, פוטר מהחברה שהקים לאחר שלמועצת המנהלים לא היתה מספיק סבלנות לחכות לרווחים מהמקינטוש. עד היום חיים באפל מהרווחים של ההמצאה של ג'ובס, אבל אותו העיפו. בשנים בלי ג'ובס דרכה אפל במקום בכל הנוגע להמצאות חדשות וביל גייטס החל במצעד הניצחון שלו, תוך שהוא דורס כל מה שמתנגד וקונה כל מה שעומד למכירה.

בלי ג'ובס עברה אפל עוד שלושה סיבובים של הפסדים־פיטורים־צמיחה. בסוף 95' הבינה מועצת המנהלים שככה כבר אי אפשר להמשיך והוחלט למנות יו"ר חדש: גילברט פ. אמיליו, שכולם קוראים לו גיל.



ביום שישי שעבר הודיעה חברת אפל על פיטורי שליש מעובדיה וקיצוץ רחב בקו המוצרים שלה. איך הפכה אפל מגוף קטן, שובב ומהפכני, לחברה מוכה וחסרת חיות? לאן נעלמה רוח התפוח?

הגורם האנושי

המקצוע של גיל אמיליו זה לעשות קסמים. לקחת חברה בקשיים ולהפוך את הקערה על פיה, זה מה שהוא עושה למחייתו. בתחילת 96' העיפה מועצת המנהלים של אפל את היו"ר מייקל ספינדלר ומינתה את אמיליו, שעשה סדר. אמיליו הפשיל שרוולים והודיע שבתוך 100 ימים יודיע על האסטרטגיה שלו.

אמיליו, בחור נבון, ידע להצביע על נקודות התורפה של החברה: מחירים לא תחרותיים, עייפות מתמשכת במחלקת הפיתוח וירידה באיכות המוצרים. אמיליו הבין שאם הוא רוצה להעמיד את אפל על הרגליים הוא חייב לטפל קודם כל בבעיות האלה.

אבל הטעות הגדולה של אמיליו היתה שהוא לא זיהה את הקושי העיקרי של אפל, את התכונה שהפכה אותה למה שהיא – לטוב, אבל בעיקר לרע – הגורם האנושי. אין בעולם עוד חברה כמו אפל, שמאמינה באינדיווידואליזם קיצוני ונותנת למנהליה את החופש ללכת על הדברים הגדולים באמת כמו מדפסת הלייזר, quickdraw, quicktime ועוד. זו, אם מותר להתפייט, רוח התפוח.

התכונה הזו, כאמור, היא גם התכונה הרעה ביותר של אפל. ההדגמה המובהקת ביותר היא מקרה ה"קופלנד", מערכת ההפעלה שאפל עבדה עליה – הדבר שאמור היה להחזיר לאפל את תהילתה ולתת מכה למיקרוסופט. האנשים באפל התווכחו ורבו והתווכחו ורבו עד שלמועצת המנהלים פשוט נשבר. הם הפסיקו את הפרויקט וקנו את החברה של סטיב ג'ובס, "נקסט", ב־400 מיליון דולר. במחיר הזה הם קיבלו גם את ג'ובס.

אמיליו לא הבין למה הוא משתדל כל כך, מכריז הכרזות והאנשים שלו פשוט ממשיכים בשלהם, כאילו עמדת הלוזרים הנצחיים היא העמדה החביבה עליהם. הוא התפרץ כמה פעמים, והתסכול שלו הלך וגדל. יחד עם התסכול, גדלו גם ההפסדים.

אופטימי, אמיליו

שמועות על פיטורים גדולים באפל העסיקו את תעשיית המחשבים כבר הרבה זמן. היו אפילו שמועות שמועצת המנהלים עומדת להיפטר מאמיליו עצמו. יום שישי האחרון שם קץ לשמועות האלה ולא הפתיע אף אחד.

עם מה נשארה אפל בעצם? "אנחנו נתמקד בנקודות החזקות שלנו. נסמן מטרות ונכבו[illegible] אותן", אמר אמיליו, "אנחנו ר[illegible] שהמחשבים שלנו יעמדו ואף יקבעו את הסטנדרטים של תעשיית המחשבים. אנו מקווים שהם ימשיכו להכיל את הרוטב הסודי שהופך את המק לכל כך נפלא וקל לשימוש".

מה זה אומר ב[illegible]ות? החברה תתמקד במחשבים אישיים, מערכות הפעלה, מולטימדיה והאינטרנט ותזנח פרויקטים כמו שיחת ועידה בווידאו, טכנולוגיית Cyberdog ופיתוח של מוצרים שונים. מדובר בחברה קטנה עם שאיפות קטנות. לא עוד אפל של פעם.

עוד רמז לתוכניות של אפל הם המפוטרים עצמם: כחצי מהם מועסקים מחוץ לארצות הברית. בעוד רוב החברות מתרכזות בשוק החיצוני, מעדיפה אפל לכבוש שוב את הבית. בקו של מוצרי אפל ליפאן אין שום קיצוץ.

את השמועות על הג'וב שלו עצמו הדף אמיליו: "למה שאזוז הצידה בדיוק עכשיו, כשאני בדיוק בתנופה של להפוך את הקערה על פיה?". אופטימי, אמיליו. אם הוא יצליח או ייכשל, אחרי זה בוודאי יעקוב כל העולם.

ואלה תולדות

ההיסטוריה חוזרת על עצמה במקרה של אפל

1976 – סטיב ווזניאק וסטיב ג'ובס מוכרים מחשבי כיס ואוטובוס וולקסוואגן כדי לממן את הבנייה של המחשב הראשון של אפל.

1980 – חברת אפל זוכה לקבלת הפנים החמה ביותר בוול סטריט מאז הנפקתה של חברת פורד, ב־1956. 4.5 מיליון המניות של החברה נמכרות בתוך דקות במחיר פתיחה של 22 דולר למניה.

1981 – נשיא החברה, מייק סקוט, מכריז על הפיטורים הראשונים בתולדותיה: 40 משרות מקוצצות במסגרת תוכנית ייעול.

1983 – בתקופה טובה מאוד לחברה ממנה אפל את ג'ון סקאלי, לשעבר מחברת פפסיקו, לנשיאה ומנהלה בפועל. במינוי זה זורעת החברה את הזרעים שהניבו את עזיבתו של סטיב ג'ובס.

1984 – אפל מבצעת מהפכה נוספת בתחום המחשבים הביתיים עם יציאתו לשוק של המקינטוש – המחשב הראשון עם עכבר וממשק גרפי.

1985 – המייסדים ווזניאק וג'ובס עוזבים – וודניאק על מנת להקים חברה משלו, ג'ובס לאחר מריבה קשה עם מועצת המנהלים. בשנה זו מבצעת החברה את הראשון מבין כמה מהלכים של ארגון מחדש, ומפטרת יותר מחמישית מתוך 5,700 עובדיה.

1990 – החברה מקצצת 400 משרות, בעיקר בתחום המינהלי, ובכלל זה את צוות המכירות והשיווק של אפל בארצות הברית. מייקל ספינדלר, לשעבר ראש אפל אירופה, מתמנה לנשיא החברה.

1991 – החברה מצהירה על עוד קיצוצים, ומפטרת 1,299 עובדים מתוך 15,600. מחיר המניות של אפל מגיע לשיא של כל הזמנים – 73 דולר למניה.

1993 – אפל מנסה לכבוש את שוק המחשבים הקטנים עם ה"בייבי" של סקאלי – הניוטון. מייקל ספינדלר מתמנה למנהל החברה בפועל. המכירות של הניוטון מרשרשות, ומועצת המנהלים מפטרת את סקאלי. במקומו מתמנה מייק מרקולה, ותיק בחברה. לאחר חילוף התפקידים החברה מצהירה על הפסד של 188.3 מיליון דולר, שנובע מהפסד של 320.9 מיליון דולר בגין פיטורי עובדים, ובכלל זה פיטורים של 2,500 עובדים מתוך 16,500 השכירים בחברה.

1995 – השקט שלפני הסערה – החברה מצהירה על רווחים של 11 בילין דולר לשנת הכספים 95'.

1996 – מתוסכלים מהידרדרותה הנמשכת של החברה, מחליטה מועצת המנהלים על פיטוריו של ספינדלר, וממנה לתפקיד המנהל את גיל אמיליו. אמיליו פותח במבצע ארגון מחדש של החברה.

לאחר הכרזה על הפסדים של 69 מיליון דולר ברבע הראשון של השנה, שפיכות הדמים מתחילה. אמיליו מצהיר על פיטורים של 1,300 עובדים במסגרת מאמץ לקצץ 8% מכוח העבודה של אפל. מינואר עד ספטמבר מפטרת החברה יותר מ־3,000 עובדים.

במארס, אמיליו מכריז על הפסד של מיליון דולר, לאחר שנוכו ההוצאות בגין הפיטורים. אפל מסיימת את השנה עם הפסדים של 816 מיליון דולר. סטיב ג'ובס חוזר לתפקיד הניהול.

14 במארס 1997 – אפל מכריזה על פיטורי 4,100 עובדים. החברה משהה את ההצהרה עד לאחר סגירת הבורסות. מניות החברה סוגרות בסוף יום ששי במחיר של 16.5625 דולר למניה – פער של יותר מ־56 דולר מהשיא אליו הגיעו – 73 דולר ב־91'.

אם חשבת שכבר ראית וגם שמעת הכל

לנוקיה יש הפתעה בשבילך

NOKIA Xav

הצג היחיד בארץ המשלב מערכת סאונד עם SUBWOOFER
לאיכות צליל אופטימלית ושפופרת טריניטרון לאיכות תמונה מקסימלית.



447 Xav הצג היחיד בארץ המשלב מערכת סאונד עם SUBWOOFER פנימי.

סדרת מסכי ה-MULTIGRAPH של נוקיה פותחו במיוחד עבור יישומי המשרד המודרני. עם איכות ובהירות תמונה מעולים, המוניטורים מוכנים לכל אתגר בתחום הגרפיקה, ההוצאה לאור, CAD ועוד. מערכת הסאונד עם ה-SUBWOOFER הפנימי פותחת מימד חדש באיכויות צליל שטרם נשמעו בסביבת המולטימדיה. (להשיג בגדלים "15, "17, "21 גם ללא רמקולים).

3 שנות אחריות!



447 Xavc MEDIASTATION
הצג היחיד בארץ המשלב מצלמת וידאו אינטגרלית

מסך ה-MEDIASTATION של נוקיה מציג את הפתרון האידיאלי למשרד של שנות ה-2000: מערכת סאונד פנימית בשילוב מצלמת וידאו BUILT-IN המאפשרת יישום ועידת וידאו הישר משולחן העבודה, ללא כל צורך לרכוש רכיבי חומרה נפרדים. ניתן להשיג בגדלים "21, "17.

3 שנות אחריות!

כל הדגמים עומדים בתקן הקרינה Tco 95 • בעלי שפופרת טריניטרון 0.25 מ"מ DOT-PITCH • תומכים ברזולוציות של עד 1280 X 1024 **שרות ותיקונים ע"י מעבדות אלביט**

לקבלת רשימת משווקים מורשים טל: 177-022-1270

WE DISTRIBUTE SOLUTIONS
גלובל ישראל
GLOBELLE ISRAEL™

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

אקספלורר 4 מעוכב עד לחיסול הבאגים

אנשי מיקרוסופט הודיעו בכנס אינטרנט וורלד בשבוע שעבר ששחרור הגרסה החדשה (4.0) של דפדפן האינטרנט אקספלורר תידחה לסוף החודש, דחייה של כשבועיים מעבר לתאריך הצפוי. בשבועיים אלה יעבור הדפדפן בדיקה נוספת לאיתור וסילוק באגים, שהטרידו לאחרונה את משתמשי אקספלורר 3.0. הדחייה מתייחסת לגרסת חלונות 95 ולא לגרסת חלונות 3.1 ומקינטוש.

מיקרוסופט מציעה באתר המרכזי שלה טלאי תיקון לאקספלורר 3 הסותם את הפירצות שנתגלו בו בשבועות האחרונים. הטלאי לא מיועד לגירסאות הבינלאומיות של התוכנה, כגון הגרסה העברית - ולשם תיקונה של גרסה זו יש להוריד טלאי מיוחד הנמצא באתר של מיקרוסופט ישראל .http://www.microsoft.com/israel

למשתמשי אקספלורר מגרסה 2.0 מציעה מיקרוסופט להתקין את אקספלורר 3, ואז להתקין עליו את טלאי התיקון - ואפשר, כמובן, להמתין עוד שבועיים עד לגרסה החדשה. חברת אלישים הישראלית הקדימה את מיקרוסופט עצמה בהציעה באתר שלה, http://www.eliashim.co.il, תוכנת IE-SAFE המיישמת את טכנולוגיית האנטי וירוס של אלישים כדי להגן על גולשי אינטרנט אקספלורר מפני נסיונות פריצה לדפדפן, וכן מפני נסיונות פריצה למערכת הדואר האלקטרוני וקבוצות הדיון, נושאים שלטענת אלישים לא טופלו על ידי הטלאי של מיקרוסופט.

תסכולם של משתמשים בעולם הביא למחזור חדש של טענות כלפי הטלאים שמציעה מיקרוסופט, אולם לא נתגלו באגים חדשים. באינטרנט ניתן היה לראות השבוע ביטויים של תסכול והומור שחור כמו "טאפט" זה, מעשה ידי המעצב סטיבן קרמר, המתאר את הבאגים של אקספלורר כקבוצת ג'וקים מסביב לסמל האקספלורר שעוות ל"אקסטרמינייטור" - משמיד הבאגים (http://www.jokewallpaper.inter.net).



שדרות מיקרוסופט

מיקרוסופט חיברה רחוב שלם לאינטרנט

מיקרוסופט עוברת לניסויים בבני אדם. בשבוע שעבר יצאה החברה ביוזמה חדשה: היא התקינה, ללא תשלום, מחשבים אישיים וחיבור חינם לאינטרנט ב־23 בתים ברחוב בצפון לונדון. מטרת הניסיון: לבדוק אם האינטרנט יכולה לשמש לחיזוק הקשרים בקהילה.

זוהי הפעם הראשונה, לטענת מיקרוסופט, שרחוב שלם חובר לרשת. הרחוב, בשכונת איזלינגטון, זכה לכינוי "רחוב MSN" - רחוב Microsoft Network - על שם שרת האינטרנט של החברה. "זה רחוב צפון־לונדוני טיפוסי, שנהפך לקהילה וירטואלית עתידנית", הודיע נציג החברה למשתתפים בניסוי. הוא הוסיף: "אנחנו חושבים שזאת הפעם הראשונה שמישהו מנסה לזרוק את האינטרנט לחיקה של קהילה אמיתית וחיה".

עיתונאים התבקשו שלא לגלות את שמו של הרחוב, כדי לשמור על פרטיותם של התושבים. החברה יצרה לוח מודעות אלקטרוני וערוצי שיחות לתושבים, בניסיון להוכיח שהאינטרנט, שמפגיש בין אנשים בקצות העולם, יכול לשמש גם כדי לחזק קשרים בקהילות מקומיות. הניסוי יימשך שישה חודשים, והמשתתפים יתעדו את שימושם ברשת.

"אנשים שאלו אותנו בשביל מה בכלל משתמשים באינטרנט. חשבנו שזה יהיה רעיון טוב לדעת", אמר יועץ השיווק של מיקרוסופט בבריטניה.

מתוך 23 המשפחות שהתנדבו להשתתף בניסוי של החברה, לרוב כבר היה ניסיון עם מחשבים, אבל רק בודדים מבין המבוגרים השתמשו כבר באינטרנט. אלה שכבר ניסו, לא בהכרח אהבו את מה שהם ראו.

"ביקשתי לפני כמה זמן מחבר שמחובר לרשת למצוא מחיר של מניה. זה לקח לו המון זמן", סיפר גרי קלארק, סטטיסטיקאי. "זאת בדיוק היתה הבעיה שבה אני נתקלתי", אמר סיימון, עורך דין. "פשוט השתעממתי מלשבת ולהסתכל".

אבל תושבים אחרים ברחוב סיפרו שהם דווקא היו מעוניינים מאוד להתחבר לרשת. שרלוט, מוציאה לאור שעובדת מהבית, אמרה כי היא נהגה לגלוש באינטרנט בבית של חברים, ובדיוק עמדה להזמין חיבור לעצמה.

"זה יהיה נהדר להשתמש בדואר אלקטרוני", אמר טום, עיתונאי. "בכל הנוגע לאינטרנט, אנשים אומרים לי שיש ברשת טונות של חומר, אבל כרגע אין לי מושג במה ממנו אני אעשה שימוש".

רק מעט מ־23 המשפחות הכירו אלה את אלה לפני תחילתו של הניסוי. ונשאלת השאלה - האם באמת בכוחה של האינטנט ליצור קהילה קרובה יותר? "התגובה הראשונית שלי היתה צינית למדי", אמרה בעניין זה שרלוט. "אני לא צריכה מחשב כדי לשאול כוס סוכר מהשכנים". אבל היא הוסיפה כי היא תולה תקוות בתוצאות של הניסיון.

טום, העיתונאי, סבור שהניסוי עשוי לחזק את הקשרים בין דיירי הרחוב, אבל הוא הביע ספק אם זו היתה דעתו גם אלמלא הפגישה מיקרוסופט פנים אל פנים את משתתפי הניסוי. "ערוצי השיחות, למשל, אני לא חושב שזה באמת יכול להצליח. אני לא יכול להאמין שיהיו ארבעה או חמישה אנשים שיישבו בשעה 9 בבוקר וירצו לדבר".

למיקרוסופט נטוורק, שרת האינטנט של החברה, שהחל לפעול באוגוסט '96, יש שני מיליון מנויים, בהם 110 אלף בבריטניה. הוא השרת השלישי בגודלו בעולם.

מיקרוסופט מנסה לעשות היום בתחום האינטרנט את מה שאפל ניסתה לעשות לפני יותר מעשור בתחום החינוך. הרעיון הוא, שאי אפשר להבין בדיוק את היישום של המחשב בלי להתנסות בו קודם באופן אישי. ב־83' חברת אפל תרמה לבתי ספר בקליפורניה 10,000 מחשבי אפל 2E במסגרת התוכנית "ילדים אינם יכולים לחכות". אז אפל היתה עוד חברה קטנטנה, וההשקעה שלה בפרויקט היתה עצומה ביחס להשקעה של מיקרוסופט ב־23 המחשבים בלונדון. מצד שני, תראו איפה אפל היום...

קפטן, הצילו!



קפטן שלום. יש לנו כמה שאלות של מתחילים: איך מדברים און־ליין עם חברים? אנחנו רוצים לשוחח גם עם אנשים שאנחנו לא מכירים. איך עושים את זה?

ערן ויוחאי, קינגארו, סין.

הקפטן משיב: התשובה לשתי השאלות היא Netmeeting של מיקרוסופט, המאפשרת שיחה עם חברים או סתם זרים חביבים בארץ ומעבר לים. ניתן להוריד את התוכנה מהאתר של מיקרוסופט בכתובת:
http://www.microsoft.com/netmeeting

• • •

קפטן יקר! המלצת פעם על אתר ש"משכיר" תיבות e־mail אישיות, דבר שיכול לפתור הרבה בעיות במשפחות שבהן יש יותר ממשתמש אחד. טוב, זה קרה גם אצלנו. אבא שלי פתח ערוץ תקשורת עם החברים שלו, ואני צריך את הפרטיות שלי בחזרה!

הקפטן משיב: הפתרון הטוב ביותר עבור כמה משתמשי דואר הנאלצים לחלוק מחשב אחד הוא ה־Communicator החדש של נטסקייפ, המספק תיבת דואר נפרדת לכל משתמש. כמובן שלך ולאביך צריכות להיות כתובות שונות. במידה ואתם חולקים אותה כתובת, בקש מידידך שיכתבו את שמך בשורת הנושא, והגדר פילטר עבורם שיכוון אוטומטית את הדואר לתא פרטי. את הקומיוניקייטור ניתן להוריד בכתובת:
http://www.netscape.com/comprod/mirror/client_download.html

פתרון נוסף: פתיחת חשבון חינם באחת החברות המתמחות בכך, דוגמת http://www.hotmail.com.

• • •

שלומות לקפטן. יש לי בעיה כאובה בתחום ההדפסה של דפי HTML. כשאני שולחת אותם להדפסה החיבור שלי לשרת מתנתק, ואני צריכה כל פעם לעבור את התהליך המייגע של התחברות מחדש. הפתרון היחיד שמצאתי הוא לשמור את הקבצים כ־text only files, אבל אז אני מאבדת את כל הגרפיקה. יש לך פתרון יותר טוב?

רות שפירא

הקפטן משיב: ראשית, הייתי ממליץ לך להוריד מהרשת גרסה עדכנית של הדפדפן שבו את משתמשת, כדי להוריד מהפרק אפשרות של בעיה בתוכנה. אם הבעיה לא תיפתר, הצעד הנבון מבחינת עלות/תועלת יהיה להזמין איש מקצוע (או את הבן של השכנים).

• • •

קפטן יקר. בכל פעם שאני פותח את המחשב אני נזכר בחברתי הראשונה, ניצה. עברו כבר כמה שנים מאז (אני בן 67 ומניצה נפרדתי קצת אחרי בר המצווה שלי), ואין לי שום הסבר. חשוב אולי להוסיף שמאז לא ראיתי את ניצה ושאינני חושב עליה כלל בחיי היום יום (אני נשוי באושר וסב לשישה נכדים מקסימים). אבל כשאני פותח את המחשב... מה עושים?

חיים בן־דוד

הקפטן משיב: פתיחת המחשב היא תמיד אקט בעייתי הגורר סיבוכים, לא חשוב באיזה גיל. במדינות מסוימות בצפון אמריקה נוהגים ילדים ל"ברך" אחד את השני ב"שיידלק לך המחשב" ואילו בדרום צרפת נהוג לברך את החולה ב"הלוואי שתאתחל מחדש". המקרה שלך הוא באמת נדיר. אני מציע לך לכבות את המחשב מיד ושוב להדליק. לכבות - ולהדליק. אולי ניצה תתעייף ותל[illegible]

• • •

שלום לקפטן. אולי אני קצת איטי בגלל שאני אוסטרלי, אבל אולי תוכל להסביר לי במלים פשוטות איך להתקין את הפונטים העבריים באתר שלך? אני משתמש בחלונות 95 ובאקספלורר 3, ונראה לי שההוראות באתר רלוונטיות רק לנטסקייפ. [illegible]

סטיב

הקפטן משיב: פשוט מאוד! מפנים את הדפדפן לכתובת http://www.yellowpages.co.il/dapaz/font.html וממלאים אחר ההוראות עבור האקספלורר.

• • •

היי קפטן. מה נשמע? יש לי בעיה אחת ושתי בקשות, ואשמח אם תענה לי בהקדם האפשרי. הייתי רוצה לקבל כמה שיותר מידע מהרבה אתרים על הסדרה "אלו הם חיי" ששודרה עד לפני חודש בערוץ 2. אני מעוניין בחומר (מכל הסוגים, אם אתה מבין את כוונתי) על כוכבת הסדרה, אבל אני לא יודע איך קוראים לה. בבקשה אל תחסוך במאמצים. ועוד בקשה: אני מחפש בנרות אתר שאפשר להוריד בו משחקים מלאים, ולא רק דמוס. חוץ מזה, אתה מוכן לגלות לי מי אתה באמת?

יאיר עמית, רעננה.

הקפטן משיב: אנג'לה, הלא היא קלייר דיינס המופלאה, מופיעה באתרים רבים מספור. להלן שלושה מהם:
http://www.geocities.com/Hollywood/Hills/8486/claire.htm
http://www.geocities.com/Hollywood/Set/4061
http://pilot.msu.edu/user/ander460/claire/indexclaire.htm

ובעניין המשחקים. אין מה לעשות, רוב אתרי המשחקים מכילים בעיקר גרסאות דמו. אתה צריך פשוט לבחור את המשחקים המצוינים במפורש כ־Shareware. מקום טוב להתחיל לחפש הוא:
http://www.gamecenter.com/Features/Exclusives/Download5

טיפ השבוע

ספקות לגבי האנטי וירוס? יש דרך לבדוק אם האנטי וירוס שלכם עונה על הדרישות. תוכנה בשם eicar מריצה בדיקה לאנטי וירוס שהתקנתם במחשב על פי קריטריונים שונים. אם היא לא מצליחה להערים עליו, הוא מקבל תעודת הכשר. אפשר להוריד את התוכנה מהאתר http://www.macafee.com: לבחור ב־virus information library וללחוץ על eicar.

שאלות לקפטן ניתן להפנות בכל שעה לכתובת help@haaretz.co.il

מוות לרוצח הווירטואלי?

התביעה דורשת להטיל עונש מוות על "רוצח האינטרנט"

התביעה במדינת מרילנד בארצות הברית שוקלת לדרוש עונש מוות לאדם שמואשם ברצח אשה שפגש בקבוצת דיון באינטרנט בנושא פנטאסיות מיניות סאדו־מזוכיסטיות. הנאשם, פרדריק גלאס, בן 45, טוען כי הוא אינו אשם ברצח. הוא מוחזק במעצר ללא ערבות.

גופתה העירומה של הנרצחת, שרון לופאטקה, בת 35 ממרילנד, נמצאה בחודש אוקטובר באזור נטוש הרחק ממקום מגוריה. המשטרה סבורה כי היא נרצחה תשעה ימים קודם לכן, ביום שבו קבעה להיפגש עם גלאס על מנת לממש את הפנטאסיות המשותפות שלהם.

חוקרים מצאו יותר מ־900 הודעות בדואר אלקטרוני שלופאטקה וגלאס החליפו ביניהם. המשטרה מסרה כי מהתכתובת עולה כי השניים עסקו במין וירטואלי, שבמהלכו פינטזו על רצח של לופאטקה בידיו של גלאס. עוד נמסר שלופאטקה השתמשה באינטנט כדי לחפש מישהו שירצח אותה. כשהיא יצאה מביתה כדי להיפגש עם גלאס השאירה לופאטקה הודעה לבעלה ובה כתבה כי היא אינה מתכוונת לחזור. "אם גופתי תימצא אי פעם, אל תדאג. תדע שאני שלמה עם מותי", היא כתבה.

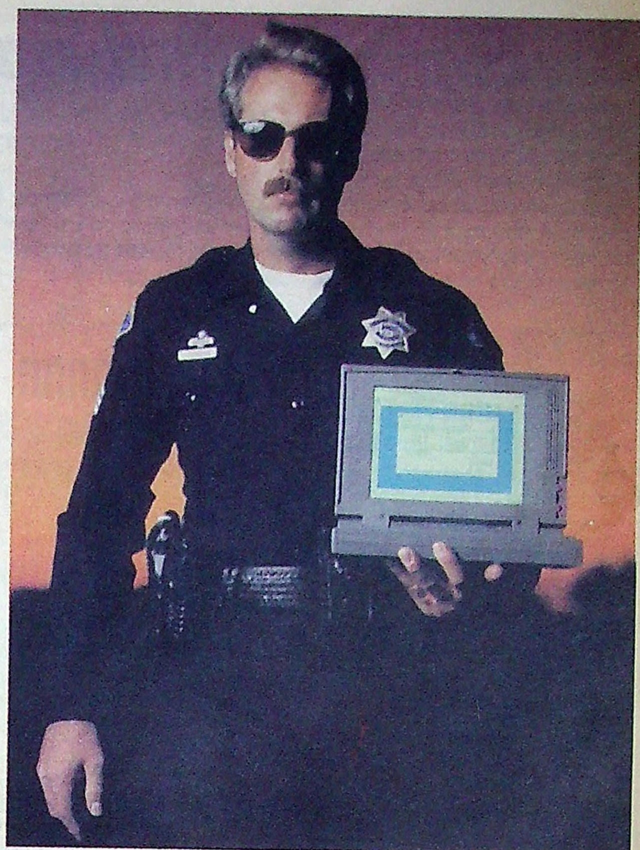
עורך דינו של גלאס טוען שלופאטקה מתה בשוגג במהלך מין אלים. התובע הודיע לבית המשפט על כוונתו לדרוש עונש מוות לגלאס לאור הדרך שבה מצאה, על פי טענתו, לופאטקה את מותה.

אי־סי

גולשים בטלפון ציבורי

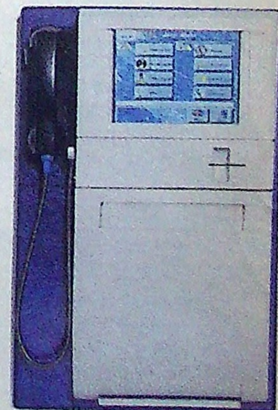
טל ווב הוא טלפון ציבורי המאפשר שיחות קול, העברת פקסים ונתונים, ואף גלישה ברשת. פרט לשפופרת הטלפון יש לו פקס, מדפסת, קורא כרטיסי אשראי וקורא כרטיסים חכמים, ובעזרת כל אלה הוא מיועד לאפשר קשר אל אוטוסטרדת המידע מכל מדרכה או בניין ציבורי.

הטל ווב, קומפקטי וחסין ואנדליזם,



סמל ג'ים מק־מהון הוא האופנוען של אוטוסטרדת המידע. הוא עומד בראש היחידה ללוחמה בפשעי מחשב בקליפורניה, שאנשיה מתמחים בפיענוח פשעי אינטרנט נפוצים: פריצה לחשבונות בנק, גניבת תוכנות – ופדופיליה. מאז נתן בית המשפט העליון האמריקאי אור ירוק ללכידת פדופילים ופושעי מין אחרים באמצעות פיתיון, מתחזה מק־מהון לנער חובב מחשבים שבעה ימים בשבוע, 365 יום בשנה. הוא כבר עצר עשרות גברים שניסו למשוך את "מרטין" בן ה־13 לפגישת היכרות בסמטה אפלה, והוא עמוס עבודה. רק מכשירים לא חסרים לו: יש לו אישור מיוחד להשתמש בכל הציוד המחשבי שאנשיו מחרימים בבתיהם של האקרים שהם עוצרים.

מיועד להיות מותקן בביתני טלפונים ציבוריים. השפופרת מתפקדת גם כמיקרופון למסירת הוראות קוליות להפעלת מצגים, וכרמקול להשמעת פס הקול של מצגות מולטימדיה. הצג המשולב במכשיר הוא ממשק מולטימדיה מושלם, המבוסס על שפת HTML הנהוגה באינטרנט. את התמונות שעל הצג (למשל מפות או קבלות) ניתן גם להדפיס או לפקסס, בעזרת



הפקס/מדפסת המשולבים גם הם במכשיר.

המכשיר מיועד לעבוד דרך קווי ISDN ודרך שרתי טל ווב המקשרים בין מערכת הטלפונים לבין האינטרנט, תוך שימוש באמצעי הגנה כדי לאפשר שימוש במכשיר כתחליף למכשירי בנק אוטומטיים. שימושים מיועדים נוספים במכשיר: הדפסת מפות, הזמנת כרטיסים ועוד.

עלות המכשיר מתוצרת חברת "סולו" הקנדית – 20 אלף דולר ליחידה. 60 יחידות כבר הוזמנו על ידי חברת הטלפונים בקיבק, קנדה.

קול קורא

עדכן את הכרטיס שלך בעזרת תוכנה בלבד

אם יש לך במחשב "סאונדבלאסטר 16", כרטיס הקול הוותיק, אל תזרוק אותו לפח! לעת זיקנה נכונה לכרטיסים עדנה בעזרת תוכנת עדכון, במחיר 20 דולר.

ימים רבים חלפו מאז חברת "קריאייטיב" הציגה את כרטיס הקול "סאונדבלאסטר 8" – ומאז היא כבשה לעצמה מעמד מוביל בשטח המולטימדיה בעזרת כרטיסי הקול מסדרת "סאונדבלאסטר": 16, AWE32 וכעת AWE64. עם כל אחד מהם שוכללה הטכנולוגיה, וכיום, סאונדבלאסטר AWE64 מציע לא רק 64 קולות בו בזמן אלא גם טכנולוגיית הדמיית סאונד משוכללת, שמשאירה באבק את הרגימות של המודלים הישנים ואת הצפצופים הסינתטיים של המודלים הישנים עוד יותר.

כמחווה למשתמשים הוותיקים שברשותם סאונדבלאסטר 16 ו־AWE32, מציעה כעת חברת "קריאייטיב" תוכנת עדכון במחיר $20 שתשפר את ביצועי הכרטיסים האלה. הדבר מתאפשר משום שיותר ויותר חידושי הטכנולוגיה של קריאייטיב נעשים במישור של תוכנה, ופחות במישור החומרה. כן, ניתן לעדכן את כרטיס סאונדבלאסטר 16 לניגון 32 קולות של דגימות אמיתיות. את תוכנת העדכון ניתן להוריד בא־

המשך בעמ' 8

ילד אסור, אבא מותר

איך למנוע מהצאצאים הרכים שיטוט משולח רסן בסמטאות האפלות של האינטרנט, ומה זה בדיוק "גזמה" ו"חואנה"



עידו אמין

בימים אלה, דווקא כאשר בבית המשפט העליון בארצות הברית דנים בעתירה נגד חוק התועבה ברשת (ראה ידיעה נפרדת), מעניין להיזכר ש"האינטרנט, כמובן, אינו רק מקום למצוא בו תמונות של בני אדם מקיימים יחסי מין עם כלבים", כפי שחשף "טיים מגאזין" לקוראיו ביולי '95. זה כמובן נכון אך בדיעבד, התדמית הייצרית האפלה של האינטרנט עשתה לקידומו יותר משיכול היה לעשות כל מסע פרסום מתוכנן. מי זוכר היום שפעם מחשבים היו מזוהים עם אימפוטנציה וקרירות?

לפני שנמשיך, אבהיר מיד שלא אגיש כאן כתובות של אתרי כלבים ואנשים. אם נוכח העובדה הזו נפלטה מפיך אנחת הקלה, כנראה שיש לך ילד – ומן הסתם דעתך נתונה לצאצאיך, שאולי סופגים כרגע את אמיתות החיים מסוטים המשוטטים בסמטאות חשוכות באינטרנט.

אתרי המין הם הלוהטים שבאתרי האינטרנט, ומושכים אליהם תמיד מבקרים כה רבים, עד כי שרתים רבים מסרבים לאחסן אתרי מין, ולו רק משום שאלה מביאים עימם עומס יתר, בקיצור: איפה גולשים הילדים שלך עכשיו?

סביב הצורך בחינוך (ויש אומרים: בשניות המוסרית הזו) נולדו כמה מוצרי אבטחה ופיקוח, בעלי שמות כ"סייבר־גננת" ו"סייבר פטרול", המאחדים את הצורך בצניעות עם הצורך בהצצה. מדובר במוצרים המאפשרים להורים לנעול באופן חלקי את הדפדפן שלהם מפני ילדיהם. כמובן שעל מנת לזהות את האתרים האסורים ולנעול אותם, יש קודם כל לבקר בהם. רגע, לא מוכרחים לבקר בהם לבד, אפשר גם להיות מנוי על רשימות של "אתרים אסורים" שאחרים הרכיבו. כן רבותי, לא אשכח את היום שבו נתקלתי באתר של מסיונרים מתנדבים שמסיירים באתרי תועבה על מנת להזהיר ילדים מפניהם. איזו הקרבה! איזו רוח התנדבות!

אולם תוכנות שכאלה הינן הרע במיעוטו. הבה נאמר מלה טובה בזכות תוכנת סייבר פטרול (ובעברית, "יבוא שוטר דיגיטלי, ייקח אותך"?), שגרסת ניסיון שלה מחולקת כיום על ידי נטוויז'ן. זו התוכנה הפופולרית בעולם להגבלת גלישה, והיא מאפשרת שליטה על לאן יגלוש הילד, באיזה שעות, וכמה, מותר לו לגלוש, לאיזה סוג אתרים מותר לו לגלוש, ואיזה מלים אסור לו לפלוט בעת שהותו באינטרנט – כן, התוכנה עוקבת אחר ההקלדה ובולמת מלים גסות לפני שהשכנים ישמעו. אפשר גם למנוע כניסה לקבוצות דיון – ובכלי קשר לאינטרנט, למנוע הרצה של עד שמונה יישומי "חלונות".

לאחר שהתוכנה עולה (תוך נגינת נעימת "הוואי חמש אפס"), מופיע מסך "המפקדה" (כך) המאפשר להורים לנהל את מערכת ההגבלות, וסיסמת "דפיוטי" המאפשרת להם לשוטט בעצמם ללא הגבלות (למבוגרים מותר הכל!). ניתן להשתמש בתוכנה כדי להגביל את כל אחד מבני הבית באופן אחר – הוא יצטרך להקיש סיסמה מתאימה כדי לזהות את עצמו במפקדה. בפרופיל האישי ניתן לכלול בלחיצת עכבר אחת הרשאות או איסורים לגבי אתרים שונים, על פי סיווגיהם: אלימות/תועבה, עירום חלקי ואמנות, עירום מלא, יחסי מין באומר ובתמונה, טקסטים וציורים גסים (כך), חוסר סובלנות, כת השטן, סמים, קיצונים, הסברה מינית, הימורים ומעשים מפוקפקים, אלכוהול, טבק ועוד ארבעה שדות מיוחדים בהם ניתן ליצור נושאי הגבלה נוספים – אם עוד נשאר משהו.

מערכת ההגבלות הקשוחה ביותר אוסרת אפילו על הסברה מינית ועירום באמנות, ואם ינסה הקטין לקשקש בערוצי השיחות הוא ימצא שאינו יכול לדבר על 'גזמה' (GASM), על עירום ועל כאב, על 'חואנה', על 'שטן', לא על 'LOVE' ואפילו לא על המלה הגסה XXX. אגב, HATE דווקא בסדר. כמו כן יצונזרו מלים מרשימת קרלין, רשימה שנאסרה לשימוש בטלוויזיה בשנות ה־70 – כלומר, אם הדרדק ירצה לצטט ולו משפט אחד מ"ספרות זולה", הוא יכול לשכוח מזה – ההורים, כמובן, יכולים לרכך ולשנות את ההגבלות.

ניסינו, לאחר התקנת הפרופיל האישי, לגלוש לאתרים אסורים: נתקלנו בכניסה בהודעת איסור יבשה, וכל הקלדורתינו והקשותינו לא עזרו. לאבחון האתרים האסורים התוכנה מתבססת על רשימה של "סיירת הסייבר", המכילה כיום 2 מיליון (!) אתרים שנויים במחלוקת ומוצעת, לאחר תקופת ניסיון, במחיר של 15 שקלים לחודש.

דא עקא, שכשניסינו לגלוש לאתרי סקס ישראליים, לא פעלה כל חסימה. מה, אם כן, הופך אתר לאסור? ראשית כמובן, דיווח של גולשים חסודים כמונו, שהמפקדה הראשית של סייבר פטרול תשמח לקבל באמצעות טופס מיוחד ברשת. שנית, מבעלי האתרים עצמם, שאינם מעוניינים בקטינים חסרי כרטיס אשראי, שרק מביאים צרות ומשטרה. וכך, הצנזורה המשפחתית היא אינטרס של מפיצי הפורנו, באחד הפיתולים המשונים שמביאה לנו האינטרנט. למעשה, המנגנון הסימביוטי הזה של "סיירת הסייבר" מקדם את החופש, ומונע את הצורך בצנזורה כללית, משום שהוא מאפשר לכל אחד לצנזר במו ידיו ובאופן פרטני את גלישתם של ילדיו (או, אגב, עובדיו!). רק טבעי, אם כן, שחברת סייבר פטרול פעילה באופן פומבי נגד חוקי הצנזורה על הרשת בארצות הברית – עובדה שקשה לדמיין במציאות הישראלית.

אגב, כוח הצנזורה הפרטית שמעניקה סייבר פטרול, אינו דווקא כנגד אתרי מין, על פי הגדרות סייבר פטרול יש מספר רמות של אתרים אסורים. לא צריך להראות גופות חשופים או אלימות קיצונית, די בהרבה פחות מזה: תמונה של תחת חשוף, שד של אשה, תמונות של שימוש בסמים, תמונות הסברה מינית, הוראות גניבת תוכנה, מכתבי שרשרת והימורים, עידוד צריכת וייצור אלכוהול וטבק או עבודת השטן – כל אלה יכולים להפוך אתר לאסור במחי עכבר.

אין צורך לנעול את כל הרשימה, וניתן אף להגיש באתר החברה ערר על הכללתם או אי־הכללתם של אתרים מסוימים ברשימה ובקשה שייבדקו שוב. המחשבה על המבוגרים המסיירים באתרי השטן רק כדי לדייק באבחנת הגועל נפש מקרוב, הזכירה לי את הוועדה לבדיקת הכתות שהנהיגה לפני יותר מעשור מרים תעסה־גלזר. ומעניין לעניין: בנה של תעסה־גלזר הוא ד"ר יהושע גלזר, מנכ"ל חברת "ג'יטק", שמפתחת בין השאר תוכנה לימודית משובחת, ובימים אלה הוציאה פתרון אחר משלה לבעיית שוטטות הילדים.



"ילדים נטו", דפדפן אינטרנט ראשון לילדים שפותח על ידי ג'יטק, מיועד לילדים צעירים יותר, בני ארבע עד תשע, והקונספט שלו הוא שהאינטרנט רובה ככולה אינה ראויה לילדים. הוא מאפשר לילדים לגלוש בצורה קלה ובטוחה למספר מצומצם ביותר של אתרים. מצומצם זו לא מלה! הדפדפן תופס את כל המסך, אפילו אין פס סטטוס תחתון, ובעזרת כפתורים גדולים וחייכניים הדפדפן "יוצר למשתמש סביבה סגורה", כדברי החברה. אין לילד אפשרות להקיש כתובת אלא לשוטט באתרים מתוך רשימה נבחרת – אם "שוטטות" היא המילה הנכונה כאן.

"ארגז החול" של ג'יטק, המחולק היום עם מחשבי פקרד־בל, מאפשר מספר פעילויות כה בסיסיות, עד כי התקשיתי להבין מה ההבדל ביניהן לבין כל לומדה שעשועונית – למעט שני הבדלים. האחד, שכאן מחויב חשבון הטלפון והאינטרנט של ההורים, כלומר ילדים נטו – הורים אוברדראפט. והשני, שמדובר בדפדפן האקספלורר, שרק בשבוע שעבר סיפרנו בהרחבה כמה קל לפרוץ אליו ולמחוק את כל תכולת המחשב.

מה נאמר להורים החוששים ש"ילדים נטו" יהפוך ל"הורים בלי מחשב"? אין חשש, הסיכון מינימלי. הסבירות שדווקא אחרי הילדים התמימים של ג'יטק ינסו למחוק לך את הדיסק הקשיח – גם אם טכנית זה ניתן – היא ריאלית בערך כמו הסיכוי שילדך יועלה לקורבן על ידי כת השטן בעקבות גלישה באינטרנט. אחרי הכל, אני הייתי באתרים האיומים האלה, ותאמינו לי, לי זה לא עשה כלום. אספר לכם על זה הכל, אבל רק אחרי שהילדים ילכו לישון.

שתיקת הקבצים

אלונה קמחי

הכדור הוא שטוח, האדם הוא מלוח

האנשים הכי מוזרים. חלק שני

בעודי גולשת בחיפוש אחר הפסיכים העולמיים וייצוגם הווירטואלי, גיליתי שזהו עיסוק מקובל ביותר וישנם כמה מומחים שהקדישו את מיטב חייהם האינטלקטואליים לחקר הקוקואים, סיווגם ואיסוף האינפורמציה עליהם. חלק ניכר מהמומחים שייכים לקהילה המדעית המכנה לעצמם "הסקפטיקנים", ועניינם הוא מלחמת חורמה בכל המכונה "פסאודו מדע" – תיאוריות נטולות בסיס מדעי בכל עניין אפשרי החל מעב"מים, ענייני העידן החדש וכלה בהומיאופתיה.

על מנת להיחשב לקוקו ראוי להתייחסות, עליך להיות בעל תיאוריה מוצקה בעניין בו אתה מתעסק, כדוגמת הצעה מגובשת להצלת העולם, חשדות בקונספירציה של הממשל האמריקאי להרעיל את כלל האוכלוסיה בסטריכנין וצואת עזים, להקים מחנות ריכוז מלאים בנשים שחומות עור למטרות ניצול מיני של צבא ארצות הברית, אמונה בשטיחות כדור הארץ, הצהרה על מגעים ארוטיים עם ישויות מטאפיזיות ושאר פעילויות בעלות אופי חברתי נרחב. שימו לב – רוצח סדרתי בעל אתר לא ייחשב לקוקו אלה לפסיכופת מן המניין וזאת בשל חוסר בסיס אידיאולוגי לפועלו. ככזה הוא לא ייחקר ויזכה, מקסימום, ליחס של גימיק גועלי. כמובן ישנם גם קוקולוגים שאינם בהכרח מרדענים ועניינם בקוקואים הוא מתוך אהבת מרדכי לשמה, המלווה בהתפעמות מהוורסטיליות של המחשבה האנושית.

עלי לציין כי רוב הקוקואים שגיליתי אינם מזיקים, אך קיימות כמה קבוצות בעלות אופי מרושע ומיזנטרופי במיוחד. לא אתעכב על קבוצות ימניות רדיקאליות. הפאשיסטים חיים לצידנו מימים ימימה וכפי שההיסטוריה טרחה להראות לנו, הם ידעו היטב לפרוץ א[illegible]ולות האזוטריה ולהפוך למיינסטרים רב פופולריות אצל עמים מסוימים באירופה הנאורה.

"כנסיית היותונאזיה" לעומת זאת נמצאת בשלב זה רחוק בשוליים ולא נותר לנו אלא לקוות ששם היא תישאר. דיבר אחד ישנו בדת היותונאזית – לא תתרבה. אותו דיבר נשען על ארבעה עמודים: התאבדות, קאניבליזם, הפלות ומעשי סדום. ההנחה בבסיס התיאוריה היותנזאזית עשויה להיות שווה לכל נפש – האדם הוא מקור כל רע על גבי כדור הארץ. האדם מחרע את המשאבים הטבעיים, מפר את האיזון, מתרבה בלי אבחנה כשחלקו האחד של הכדור שביע והשני, אויה אויה, גווע ברעב. היותונאזים מחבבים את שופנהאואר, אותו הם מצוטטים מחוץ לכל קונטקסט, אבל כאן פחות או יותר מסתיים כל קשר בינם לבין האיש המערבי המודע. כפי שאתם כבר יכולים להקיש מתוך "ארבעת העמודים" עליהם נשענת בניחותה הדת היותונאזית, ההצעות לפתרון הבעיות הנ"ל חורגות מסדר איסוף בקבוקי פלסטיק מחוף שרתון בחברת יוסי שריד. "הגיע הזמן לסיים את החינגה האנושית חסרת הפשר. החיים אינם ערך עליון ואין מה להידבק אליהם, אפשר לחשוב איך החיים שלכם נראים. לא מי יודע מה במקרה הטוב." החלקים המרתקים של הדוקטרינה נמצאים דווקא בדיון הפרגמאטי ביומיום – סקס? רק אנאלי רבותי, או בכל צורה אחרת שתבטיח אי כניסה להריון – תרגישו חופשי להשתמש בדמיון. שירותי הפלה חינם – לכל דורש. קו תמיכה ועידוד למתאבדים בתוספת הצעות ייעול והמורבידי מכל – הקאניבליזם. רוב היותונאזים הם צמחונים אדוקים והבשר היחיד אותו מותר ורצוי לאכול הוא בשר אדם. אמנם היותונאזים לא מפסיקים לקטר על בשר האדם הגרוע, המזוהם מניקוטין, אנטיביוטיקה ושאר טובין אך זה המקור העיקרי לגולש שלהם. עוברי אדם הם המזון המועדף, אבל אם כבר נתקעתם בלי תיכוניסטית הרה בסביבה – טיפוס פרוורטי אחד בשם בוב ארסון יסביר לכם באנגלית רהוטה ובפרטנות מצמררת איך מבתרים גופת אדם ומכינים לאכילה. בסוף יש גם מרשם לרוטב הנקרא "ווייט דוויל דינקי דאו מונטאפוקה". בשלב זה נשברתי ובלילה שלאחר השיטוט באתר, חלמתי, כפי שלימור היתה אומרת, חלומות שלא "בטוב טעם". אם אתם בכל זאת אכולי סקרנות אז הקלידו:

http://www.envirolink.org/orgs/coe/

ואסיים עם אחד הקוקואים היותר נוגעים ללב. קוקו מתוק אחד עם זקן שיבה מטופח כשל לואי פסטר ומשקפי ראייה סולידיים. מר צ'רלס ג'ונסון הינו הנשיא של אגודת המחקר לשטיחותו של כדור הארץ בע"מ. למר ג'נסון כמה טענות המאמתות את התיאוריה שלו. קולומבוס שיקר. הכל קנוניה אימפריאליסטית ביסודה. אפרופו כל אותם צילומים ידועים המתעדים את הנחיתות של מיטב בחורינו הארציים על הירח – כולם, עד האחרון שבהם צולמו באולפנים הוליוודיים, כשעל התסריטים אחראי סופר המדע הבדיוני ארתור סי קלארק. האתר צנוע למדי, ייתכן והוא חלק מאתר נרחב יותר הדן בסוגיות דומות והוא מכיל סדרה של שאלות ותשובות למר ג'ונסון בצירוף תמונה נהדרת שלו שגורמת לי להצטער על כך שלא היה המורה שלי בחוג לאסטרופיסיקה. הייתי מסתפקת בו גם כשכן – תמיד נעים להעביר אחר צהריים עם אדם מקורי.

http://www.lhup.edu/ dsimanek/fe-scidi.htm

המשך מעמ' 7

תר "קריאייטיב" – אלא שההיענות הרבה למבצע היתה מעל המצופה, ולמשתמשים שהתחברו לאתר החברה השבוע נמסרה הודעת התנצלות – וכאשר ירד מעט העומס, כך נמסר להם, יקבלו הודעה והזמנה להתחבר, לשלם ולהוריד (התשלום בכרטיסי ויזה ומאסטרכארד בלבד).

צרפת און־ליין

שיראק: נספק קווי אינטרנט לכל בתי הספר

נשיא צרפת, ז'אק שיראק, הולך בצעדיו של נתניהו. בשבוע שעבר הוא הכריז על תוכניתו לחבר את כל בתי הספר היסודיים לאינטרנט עד לשנת 2000.

בנוסף, שיראק הגיש הצעה לממשל להוריד את גובה המס המוטל על מוצרי מולטימדיה, בהם תקליטורי סי.די רום, ושירותי מולטימדיה, מ־20.6% ל־5.6%.

"זהו אחד הצעדים המרכזיים במאבקנו באבטלה", אמר שיראק. הוא הביע תקווה כי היכרות אינטימית של תלמידים עם האינטרנט בפרט ומחשבים בכלל תסייע לשילובם בענף הטכנולוגיה וההיי־טק לאחר שייסיימו את לימודיהם. "מדינה יכולה להיות מעצמה רק אם היא

תתחברו ותסעדו

רוצים להתחבר לרשת ולא יודעים דרך איזה ספק? "קפטן אינטרנט" עשה את הטלפונים, בירר על כל הדילים ומגיש לכם את כל הנתונים

גיל רימון

שוק ספקי האינטרנט בישראל סוער ותחרותי, אבל זה לא הרפך אותו לזול במיוחד. גם היום, לאחר שיפור משמעותי בתשתית וכניסת גורמים רבים לשוק, עדיין נמצאת ישראל במקום טוב בין המובילות בטבלת המדינות היקרות ביותר לצרכן האינטרנט. ערכנו סקר שווקים קצר כדי לנסות ולעזור לכם לבחור בחיבור העדיף עבורכם.

החברות הגדולות בתחום היום הן נטוויז'ן, אינטרנט זהב, IBM, שני טכנולוגיות, אקטקום וקו מנחה. נטמדיה הירושלמית כבר נוגסת בעוגה. IBM לא מחברת יותר מנויים פרטיים ולא מתכננת לעשות זאת בזמן הקרוב וקו מנחה מחברת רק את לקוחות קומפיוסרב. חברות קטנות יותר מציעות מבצעים קורצים, אך במהירות חיבור נמוכה, באזור חיוג אחד בלבד וברמה מקצועית לא מספקת. למי שמתעניין מומלץ לגלוש לאתר המרכז את פרטי המבצעים שמציעות החברות השונות – http://www.site.co.il/isp.

חברות האינטרנט מציעות חבילות במסגרתן נגבה תשלום בסיסי עבור מספר קבוע של שעות לחודש (המ[illegible] גם אם לא מנצלים את כל שעות החיבור) ותשלום נוסף עבור כל שעת חיבור נוספת. בחלק מהחבילות ניתן להתקשר בין השעות 2 בלילה ל־7 בבוקר ללא חיוב נוסף, ובחלק מהן מקבל המנוי עמוד בית מצומצם משלו.

מהירות הקו שמפעילה הספקית לחו"ל ומספר המשתמשים הנלחמים על כל מודם הם נתונים חשובים. הנתון הראשון עשוי להעיד על מהירות הקו שלכם, וככל שמספר המשתמשים למודם נמוך, קטן הסיכוי שתתקלו בצליל "תפוס" כשתנסו להתחבר לרשת.

כל החברות שהוזכרו מפעילות שירות תמיכה טלפוני 24 שעות ביממה ולכולן מרכזיות חיבור בכל אזורי החיוג (מלבד אקטקום, שלאזורי חיוג 08 ו־06 מאפשרת חיבור דרך שירות 135).

• נטוויז'ן ואינטרנט זהב יוצאות מדי פעם במבצעי הנחות שונים, מפעילות מבצעי היכרות לשלושה חודשים בכמות שעות מוגבלת, ומציעות חבילות תוכנה וספרות מקצועית.

• קו מנחה מאפשרת חיבור לאינטרנט ללקוחות קומפיוסרב, בעלות של 20$ לחודש עבור חמש שעות חיבור.

• נטמדיה מפעילה מבצע בשיתוף תורה־נט עבור חרדים – מינוי בעזרתו ניתן לגלוש רק לאתרים שהוכשרו על ידי גורמים דתיים מוסמכים.

• המחירים אינם כוללים מע"מ.

ובעת, למסקנות.

במוניטין אין לזלזל – נטוויז'ן ואינטרנט זהב הן החברות הגדולות והמצליחות יותר. צוותי תמיכה מנוסים ותשתית חזקה עשויים להכריע את הכף לטובתן. ובכל זאת, אם אתם מוצאים את עצמכם באחד מהסיווגים הבאים, כדי לכם לשקול את החלופות.

החברה	קו לחו"ל	משתמשים למודם	שעות חיבור	מחיר בסיסי	כל שעה נוספת	בונוסים
נטוויז'ן	7־8 Mb	10	10	15$	1.5%	
			20	25$	1.4$	
			40	50$	1$	2־7 חינם, עמוד בית
אינטרנט זהב	8Mb	8	6	10$	1.5$	
			15	19$	1.3$	
			30	33$	1.1$	
			50	50$	1$	2־7 חינם
שני טכנולוגיות	1/2 Mb	18	7	10$	1.4$	עמוד בית לכל סוגי המנויים
			50	50$	1.1$	
			בין 2־7 ללא הגבלה	20$	1.65$	
אקטקום	1/2 Mb	10	10	14$	1.05$	
			10	19$	1.05$	2־14 חינם
			33	30$	0.95$	2־14 חינם, עמוד בית
			–	275$	–	חיבור לא מוגבל למשך שנה, כולל עמוד ביתי מורחב
נטמדיה	1.5 Mb	*9	6	9.5$	1.45$	
			15	19$	1.25$	
			25	29$	1.1$	
			45	49$	0.9$	עמוד בית, 2
			100	90$	0.8$	כתובות Email
			200	170$	0.75$	נוספות על הרגיל

חיות לילה

אם אתם עובדים רק בלילה, ההצעות של אקטקום ושני נראות מעניינות, בסך הכל 19$ – 20 ותוכלו לחגוג. בלילה הקווים פנויים יותר והגלישה חופשית יחסית, כך שההבדלים במהירות החיבור וביחס המודמים הופכים לזניחים. אם אתם עובדים גם ביום, החבילות הגדולות יותר של אינטרנט זהב ושל נטוויז'ן יאפשרו לכם גלישה חופשית בלילה (50$, כולל 40־50 שעות במשך היום), ומהירות חיבור גבוהה יותר.

חיות יום

אם המהירות והשירות חשובים לכם, החבילות הגדולות של נטוויז'ן ואינטרנט זהב עשויות להתאים. לפריקים כבדים כדאי לבחון את אקטקום, שמציעה חיבור לא מוגבל למשך שנה ואת נטמדיה – החברה היחידה המציעה חבילות של 100 ו־200 שעות לחודש. אגב, מי שגולש 200 שעות צריך לחשוב ברצינות על קו נל"ן (יקר בהרבה, אבל חוסך את שיחות הטלפון ומאפשר מהירויות גבוהות).

עמוד בית משלכם

אם חשוב לכם הום פייג', תקבלו את העיסקה הטובה ביותר באקטקום. בעוד שעמודי הבית שמציעות החברות האחרות כחלק מחבילות החיבור מצומצמים מאוד, אקטקום מאפשרת בניית אתר בעל מספר עמודים, בגודל 100k (200k במבצע השנתי). מלאכת בניית העמוד מוטלת עליכם.

גולשים מזמנים

מי שמעוניין לגלוש מבלי לרכוש חבילה הכוללת דואר אלקטרוני, עמוד בית, תוכנות וספרות מקצועית, ומוכן להסתכן בחיבור שעלול להיות איטי, לא יציב וללא תמיכה טכנית, עשוי להתעניין בשירות 135 של בזק. השירות מאפשר חיבור לאינטרנט על בסיס "חייג והתחבר" ללא תשלום קבוע וללא כל התחייבות, דרך מספר ספקי שירות ישראליים בתשלום נמוך למדי. מלבד מחיר שיחה מקומית משלם הלקוח קרוב לשני שקלים לשעה, לא כולל מע"מ. התשלום נגבה באמצעות חשבון הטלפון. יש לזכור כי מהירות חיבור האינטרנט בשירות זה פחותה באופן משמעותי משל החברות הגדולות (נטוויז'ן, אינטרנט זהב ונטמדיה), וכן לא מובטחת למשתמשים תמיכה ברמה שמציעות חברות האינטרנט הרגילות.

משקיעה בילדיה", הוסיף.

בצרפת התייחסו להצהרתו של שיראק בזלזול, ורבים טענו כי כל מטרתה היא לשאת חן בעיני הדור הצעיר, שהוא מהנפגעים המרכזיים מהמיתון במדינה. בכל מקרה, עבור מי שעד לפני שלושה חודשים לא ידע מה זה עכבר, גם זאת התקדמות.

ארצות הברית בעשרה סנט לדקה

כולל מרכזונית בעברית

חברת הטלפון והאינטרנט האמריקאית IDT, מפעילת השירות "נט־טור־פון" המאפשר שיחות טלפון זולות דרך האינטרנט, חתמה על הסכם עם חברת "דייהו" הקוריאנית, לשיווק השירות בקוריאה. דייהו תרכוש מראש דקות שיחה באינטרנט בסכום כולל של 300 אלף דולר. ספקי השירות נט־טור־פון, המאפשר להתקשר מכל מדינה לארצות הברית במחיר של עשרה סנט לדקה, חתמו על הסכמים דומים ברחבי העולם, והוא מוצע כעת בקוריאנית, ספרדית, צרפתית, גרמנית, רוסית, איטלקית והולנדית. בתוך כשלושה חודשים צפוי גם שירות ביפאנית, סינית ועברית.

שירות נט־טור־פון מאפשר שיחה זולה דרך כל מחשב המחובר לאינטרנט ושיש בו כרטיס סאונד, לכל טלפון רגיל בעולם. חברת האם עוסקת בשירותים טלפוניים, בין השאר באמצעות כרטיסי טלפון, ומחיריה הזולים מתאפשרים דרך שילוב שירות "קול–באק" רגיל – דרך האינטרנט. איכות השידור תלויה בעומס באינטרנט ולכן אינה אחידה, ודומה לאיכות של שיחה בטלפון סלולרי (כולל הניתוקים). חברת "קוויקנט" הודיעה בימים אלה על מוצר בשם "פוך־ג'אק" – כרטיס מחשב שישפר את איכות הקול בשירות נט־טור־פון.

האשה המבוגרת בעולם פותחת אתר

ז'אן לואיז קלמאן שברה כבר כמה שיאים בחייה, והשבוע היא רשמה הישג נוסף: היא האדם המבוגר ביותר בסייברספייס.

באוקטובר '95 זכתה ז'אן קלמאן רשמית בתואר "האשה המבוגרת ביותר בעולם". בימים אלה היא חגגה את יום הולדתה ה־122, ומעריציה החליטו לפתוח אתר בווב לכבוד האירוע. קלמאן עצמה לא תוכל לבקר בו: היא עיוורת כמעט לחלוטין זה חודשים. אבל אלפי מבקרים גולשים אל הכתובת כדי למצוא תשובה לשאלה: איך עושים את זה.

האתר, הנמצא בכתובת http://www.aeiveos.com/longevity/jlcinfo.html אינו מכיל תשובה לשאלה, אבל יש בו עשרות הפניות לאתרים הדנים בהישרדותה של קלמאן.

קובץ אמרות השפר שלה הוא הנחמד ביותר באתר: "כנראה נשכחתי על ידי אלוהים", אמרה במסיבת עיתונאים לכבוד יום הולדתה ה־120.

ובתשובה לשאלה אם היא משתמשת בקרם נגד קמטים השיבה: "יש לי רק קמט אחד, חוצפן קטן, ואני יושבת עליו".

תראו מה שהעכבר הביא על

ג'ניפר אניסטון

עם הפציעה מחדש בחיינו הטלוויזיניים, יפה השעה לרענן את ידיעותינו על ג'ניפר אניסטון, הלא היא רייצ'ל גרין, גיבורת התוכנית "חברים". ואיזה מקום ראוי לכך יותר מהנט, שאניסטון תופסת בה הרבה K. היא מוזכרת יותר מ־20 אלף פעם בווב, ו־849 פעמים ביוזנט. למעריצים שלה יש קבוצת דיון (alt.fan.jen–aniston), מועדון רשמי, ורשימת תפוצה אינסופית. חיפוש נרחב אחר תמונות עירום שלה הוא הספורט החביב על אנשי alt.sex. ויש להם גם בדיחה פנימית: מדי כמה ימים אחד המתדיינים מצהיר על "תמונות עירום של ג'ניפר בחינם", ושולח את כל המאמינים לאתר סטודנטים בגרמניה או לאתר חובבי טבע ביפאן. את התמונות הכי קרובות לדבר האמיתי אפשר למצוא ב־http://www. soapy.com/indi/jen.

אחרי עשר דקות...

פרט להיותה כוכבת עולה וחובבת מספרות התכונה הבולטת של אניסטון היא היותה הנהגת הגרועה של כל הזמנים. במיוחד יש לה בעיות בחניות. היא נוהגת בלנד רובר. מתיו פרי אמר עליה שכשהוא יודע שהיא נוסעת לאן שהוא, הוא נשאר בבית.

סדרות הטלוויזיה האהובות עליה הן "סיינפלד", "אי.אר" ו"משתגעים מאהבה". היא הכי אוהבת אוכל מקסיקני, ובעיקר נאצ'וס וסאלסה. היא הכי טובה בלשים מייק־אפ. היא מעריצה את לוסיל בול. והפנטאסיה שלה: לעלות על מטוס, לטוס לסן פרנסיסקו, לראות הרפעה, לאכול ארוחת ערב, ולטוס חזרה הביתה.

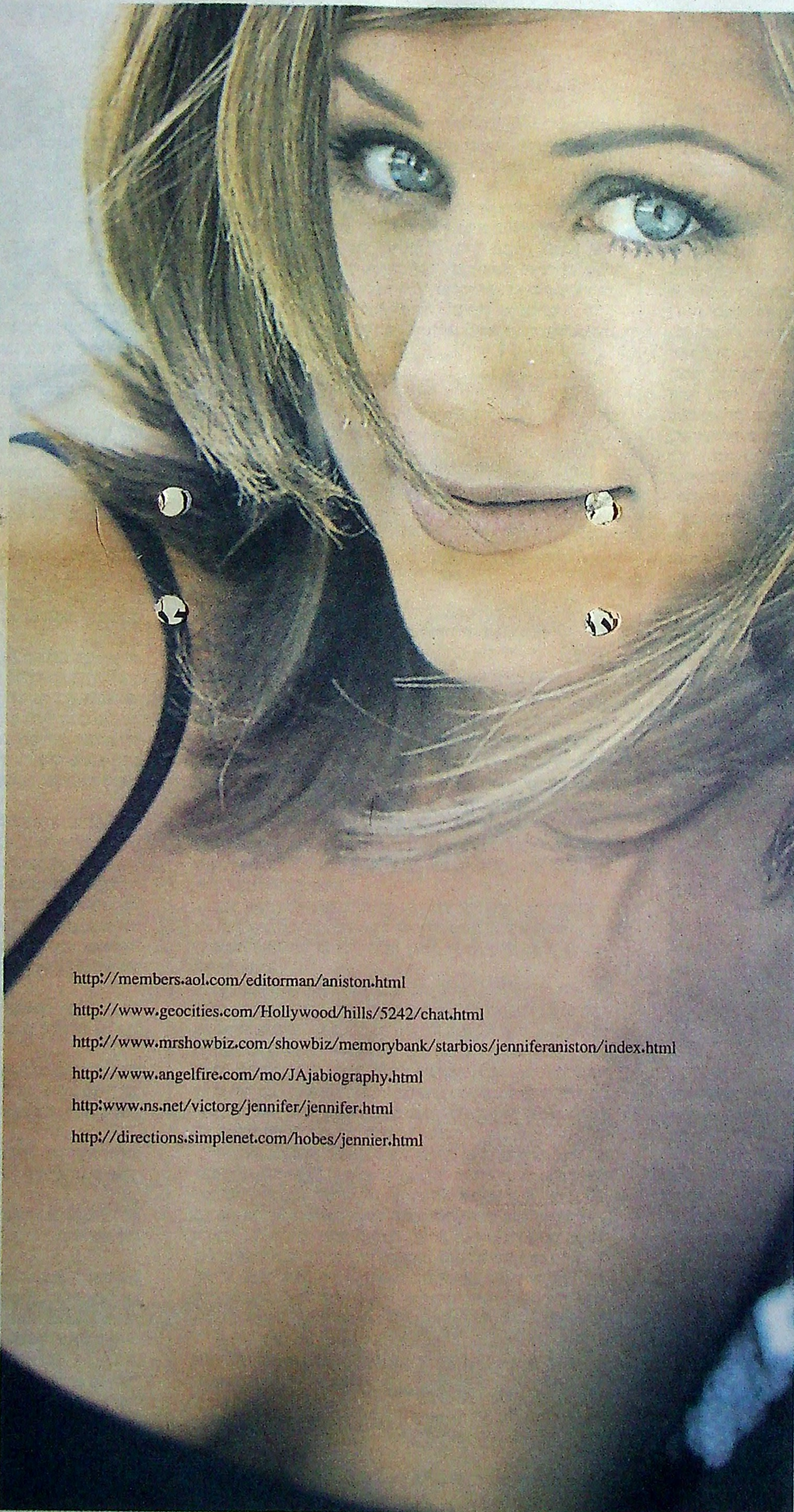
אחרי דקה...

קורטני קוקס וליסה קודרו הן באמת חברות טובות של אניסטון. קוקס אפילו יוצאת עם האקס שלה, הזמר אדם דוריץ. בתחילת העונה הקודמת הבנות הסכימו ביניהן שאף אחת לא לובשת Wonderbra, (החזיה המרימה, לגברים שביניכם). אניסטון התחילה לשחק ב"חברים" אחרי שהיא הורידה 15 קילו. הגובה שלה הוא 1.68 מ', והיא שוקלת 57 ק"ג.

התחביבים שלה הם הליכה ברגל, פיסול וציור. תמונה שהיא ציירה בבית הספר היסודי הוצגה בתערוכה במוזיאון בניו יורק. חוץ מזה היא אוהבת לגלוש ברשת וב־AOL. בכך לא מסתכמים קשריה עם עולם המולטימדיה. היא מככבת בקלטת הדרכה לחלונות 95, ויחד עם קוונטין טרנטינו בסי.די רום חינוכי שהפיק סטיבן ספילברג.

אחרי חצי דקה...

אניסטון נולדה ב־11 בפברואר 1969 בלוס אנג'לס, וגדלה בעיקר בניו יורק. אבא שלה הוא ג'ון אניסטון, כוכב אופרת הסבון "ימי חיינו". היא בת יחידה. כיום היא גרה בלוס אנג'לס. היא יוצאת עם טייט דונובן, שוויתר למענה על סנדרה בולוק. אבל בלילה היא ישנה עם קאצ'ינה, הכלבה, וחולמת על גואקמולה.



ללא מורא וללא משוא פנים

המבקרים האמיצים של הקפטן לא נחו גם השבוע

של מי הסימניות האלה?

הקומיוניקייטור מנסה להעלות את נטסקייפ כיתה

ימי גליק

הקומיוניקייטור של נטסקייפ בדרך. הגרסה הקיימת כרגע (גרסה מוקדמת 2) כוללת דפדפן, דואר אלקטרוני, קבוצות דיון, כלי ליצירת דפים ותוכנת "טלפון אינטרנט". בגרסה המקצועית יש גם תוכנת יומן, מסוף 3,270 למחשבי IBM וכלי בקרה מרכזיים עבור הקומיוניקייטור. לתוכנה יש ממשק חדש ואטרקטיווי, המגיע – אם לא עולה – לרמה של האקספלורר 3 של מיקרוסופט. היישומים השונים שופרו בצורה משמעותית, ובמקרים מסוימים הוחלפו כליל. סרגלי הכלים הניתנים לשינוי מאפשרים מעבר מהיר בין יישומים, ושליטה טובה בעבודה בתוך היישום.

הקומיוניקייטור מאפשר לכל משתמש ליצור הגדרות נפרדות עבור סימניות, קבוצות דיון ודואר אלקטרוני. הקץ לחיכוכים מיותרים בין בני הבית ולניצול קלוקל של המחשבים ברשת.

נטסקייפ קיבלה החלטה אסטרטגית לפנות בגרסה זו אל שוק החברות הגדולות, בניסיון לבסס את הקומיוניקייטור כסביבת עבודה ארגונית, המאפשרת למשתמשים רבים בארגון הפצה ועיבוד של מידע ויישומים במערכות הפעלה שונות.

הדפדפן – לנוויגטור שתי תכונות שישנו את פני האתרים ללא הכר. האחת היא מיקום אבסולוטי, המאפשר לאתרים להציג את המלל והתמונות במיקום XY מדויק ולהזיזם באמצעות תיכנות ג'אווה ליצירת אנימציה. השנייה היא הצגת מלל ותמונות בשכבות. תכונה זו מאפשרת ליצור אפקטים מרשימים באנימציה וגרפיקה, גם בשימוש בטקסט פשוט.

תמיכה בסגנון אחיד של אתר שלם באמצעות קובצי סגנון מספק לכותבי האתרים כלי פשוט ויעיל לקביעת הדרך בה יוצג האתר כרלו, והחלפה מוחלטת של פני האתר על ידי שינוי יחיד בקובץ הסגנון. שיפור נוסף הוא הורדה אוטומטית של פונטים, המאפשר לצפות באתר בדיוק כפי שהתכוון המתכנן.

הדפדפן תומך טוב יותר בג'אווה, הן מבחינת מהירות הביצוע והן מבחינת אפשרויות השילוב במערכת. כמו כן שולבו התקנים חדשים כ־FIREWORKS של מקרומדיה ו־4 API וכן תמיכה ב־OLE המאפשרת עריכת מסמכי וורד ומסמכי אופיס אחרים בתוך הדפדפן.

תכונות אלה מבשרות על עידן ויזואלי חדש: השליטה עוברת לאתרים. אלו יוכלו, באמצעות שימוש בג'אווה, לקבל מהדפדפן נתונים על גודל המסך ותכונות נוספות, ולתכנן בהתאם את תוכן הדפים שיישלחו.

למשתמש הישראלי נותרת בעיית התמיכה בעברית בעינה. תמיכה נרחבת של הדפדפן בשפות אחרות (להונגרים וליוונים יש ולנו אין?) מעלה את התקווה שבעתיד הקרוב גם מקומנו לא ייפקד.

תוכנת הדואר האלקטרוני – מסנג'ר היא תוכנת דואר אלקטרוני מופלאה. העיצוב שלה יפהפה, והפונקציות שלה הופכות את השימוש בדואר האלקטרוני לחוויה. תמיכה מלאה ב־HTML מאפשרת שליחת מכתבים ברמה גרפית של דף אינטרנט. בין היתר מאפשרת התוכנה לגרור תמונות ומלל מאתרים או מה־composer המצורף לחבילה ולשתול אותם במסמך.

שירותי עריכה חשובים נוספים הם מתקן שגיאות הכתיב ואבטחת מידע באמצעות שימוש בפרוטוקול S/MIME, שמצפין את המכתב ומוסיף לו חתימה אלקטרונית.

תוכנת קבוצות הדיון – Collabra היא התוכנה ברמה הגבוהה ביותר בנישה זו שניתן כיום להוריד ברשת. יש בה שילוב מצוין של תכונות, כמו הצגה של HTML בגוף ההודעה ואפשרות לכתוב הודעות ב־HTML.

אפשרות חיפוש יוצאת דופן היא יצירת קבוצת דיון וירטואלית, המקבלת אוטומטית את כל הדיונים העונים על הקריטריונים שמגדיר המשתמש.

התוכנה מציגה ממשק משותף לדואר אלקטרוני ולקבוצות דיון, ובמסגרת המאמצים להשתלבות במערכת הארגונית – גם ממשק לקבוצות דיון הנמצאות על שרת מקומי.

9עורך HTML – Composer הוא עורך פשוט וחביב, המכיל את כל האפשרויות הבסיסיות ומתאים ליצירת דף בודד. הקמת אתר היא משימה ליישומים מורכבים בהרבה. נטסקייפ אינה מנסה להתחרות ב־Front Page באמצעות העורך, אלא מספקת אמצעי פשוט ליצירת דפי אינטרנט אישיים וכלי עזר לכתיבת דואר מסוגנן.

תוכנת טלפון האינטרנט – Conference סוגרת פערים עם הגרסה הקודמת של Net־Meeting מבית מיקרוסופט, וחבל מאוד, כי מיקרוסופט כבר הוציאה גרסה חדשה התומכת בווידאו. זהו עדיין התחום החלש של נטסקייפ.

קומיוניקייטור של נטסקייפ. ניתן להוריד פריוויו ב־http://home.netscape.com

באתי, ראיתי, כבשתי

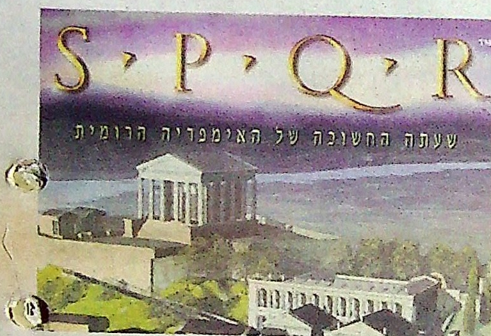
הרפתקה מסתורית ברומא העתיקה, שתגרום לכם להזניח את המשפחה והילדים

שלומציון קינן

לא ביום אחד נבנתה רומא, ולא ביומיים. אבל סביר להניח שבתוך שנה מקסימום אפשר ללמוד לטינית שוטפת ולהכיר את כל כתבי תוקידידס עם SPQR, גרסת הסי.די רום למשחק האינטרנט מבית "סייברסיטרס".

"הסנאט והאזרחים של רומא" (ככה זה בעברית), לוקח אותך לאורך הרחובות הפתלתלים של העיר האינסופית במסע אחר הקלאמיטוס שזומם להפיל את האימפריה. דרך מכונת הפלא של קורנליוס הקוסם האימתני אפשר להיות בכל מקום בעיר תוך כדי ישיבה בטלה במקום אחד. רוצה לומר, קורנליוס הוא שהמציא לפני 1,500 שנה את המחשב ואת הסי.די רום ואת האינטרנט.

גם אם המסר משונה, המשחק מתוחכם ומושקע, ומצריך כמות



יפה מאוד של RAM במוח. לא תמצאו כאן סוף שבוע רגוע ברומא. זו תהיה משימת הגירה. פקולטה שלמה של ארכיטקטים הדירה כנראה שינה מעיניה כדי לבנות את העיר הווירטואלית הזאת – אבן רוזטה אחר מזרקה אחר עמוד קורינתי, והכל מושלם עד לפרט האחרון. לא מדובר בארכיטקטים מהסוג שבנה את בית הטמפון שליד הים בתל אביב. מדובר באנשים רציניים עם חדוות שלמות, שבזכותם אתה מטופף בכיכרות הריקות, בשעת בין הערביים הנצחית הזו, כמו מרצ'לו מסטרויאני בדיוק. מאבד את עצמך ברומא של מעלה, ב־VIA NOVA, בפורום, במזבח הקדוש, בבית של סיביל המכשפה, ובמנזר; וגם ברומא של מטה, עם התעלות התת קרקעיות שלה וגונדולות הרפאים.

כמה שאתה לא מסתכל במפה יש תמיד עוד איזו באר ועוד שכונה, ועוד קילומטרים לגמוע. כל הפתחים האפלים נראים אותו דבר, הרחובות האינסופיים, אחד דומה לשני, לפעמים זה מעיק עד כדי הפסקת קפה.

אבל המליצה הארכיטקטונית, הגרפיקה והסאונד הנפלא הם כלום לעומת הסיפור שובר הביצים שמתגולל כאן. קורנליוס הקוסם נשלח למאסר. אתה, כלומר השוליה הנאמנה שלו, אמור להבין מי מבין חמשת עוזריו התמהונים זומם הפיכה רצחנית שתהרוס את רומא. מכשפה, נזירה, מורד, חייל וארכיטקט, לכל אחד יומן שמתעדכן יחד עם לוח השנה הרומי המסובך, וגם ככה יש להם הרבה מה לומר. כל אחד חושד בשני, וכולם מנסים לתעתע בך ולספר לך על חיי הקיסר טיבריוס במקום לגשת לעניין.

רק מאי, לא מספיק סתם להבין את זה, נניח, בהיגיון, צריך גם להבין את לוח השנה המסובך ולדעת מה כל חג ומועד מסמל, זבח לזה ותודה לזה וחג המתים וחג הבתולות. יש להפנים כל אגדה, להבין את ארבעת האלמנטים של הטבע ואת שיטת הספירה הרומית, ולהכיר כל אל וכל מוסר פוליטי. כל זה, כדי לדעת איפה מתרחשים פשעים ונגד מי אתה. זה לא שאם אתה לא מוצא את זירת הפשע או זוכר איפה סיביל אוהבת לבלות את זמנה אתה מושלך לגלדיאטורים, אבל סביר להניח שהמצוקה תהיה גדולה וכל הדרכים לא בהכרח יובילו לרומא.

SPQR ילווה אתכם טפח נכבד מהחיים, אז תחשבו על זה טוב טוב לפני שאתם בטוחים שהטפח הזה לא נחוץ למשהו אחר. כמו שנאמר, באתי, ראיתי, כבשתי.

SPQR, מיראז' מולטימדיה. 229 שקלים.

לאדריכל ובכלל

גרסאות עבריות יכולות להיות כל כך מעצבנות

איתן בוכוול

באחד מטוריו של גיל חובב הופיעה דמותה של דודתו רינה שאחת לכמה חודשים נתקפת בתשוקה בלתי נשלטת לשיפוץ הבית. רינה זו מייצגת את קהל היעד של תוכנה זו: "אדריכלים חובבים" או אוהבי שיפוצים המעוניינים בשליטה רבה יותר על תהליך הבנייה והשיפוץ של נכסיהם. בתור שכזו היא מספקת את הסחורה המובטחת בצורה מניחה את הדעת. לאחר שתופסים את העיקרון של עבודה עם סרגלי כלים בשני שלבים הדומה לעבודה עם תפריטי הפקודות (הראשון לבחירת הקטגוריה של הפעולה והשני לבחירה בתוך הקטגוריה), ניתן לבנות קומה שלמה, עם כל אביזרי הבורגנות, בזמן קצר. קומה שנייה וגג הם כבר עניין של מה בכך.

יש לעבוד בשלבים: שרטוט הקירות החיצוניים והפנימיים, הענקת שם לחדרים השונים, שרטוט חלונות ודלתות, הוספת ארונות, מתקני סניטציה וחשמל, ריהוט, גרמי מדרגות, גג ונקודות חשמל, כאשר לכל אחד מהם סרגל כלים משלו. כל פריט ניתן לשינוי מבחינת ממדיו ומיקומו. מהרגע שקירות הבית עומדים ניתן לקבל כמה נקודות מבט שונות. חזיתות, חתכים ומראה בתלת ממד, בצבע, מזוויות שונות של חוץ ופנים הבית. כל מבט שכזה מופיע בחלון נפרד הניתן להדפסה, ודרכו אפשר גם לבצע שינויים המעודכנים מיידית בתוכנית המקורית. התוכנה כוללת גם תוכנית לבדיקת בעיות בתכנון, ומודיעה בזמן אמת על בעיות במיקום הפריטים השונים. ניתן לערוך "רשימת קניות" בהתאם לתכנון ולהתקשר ישירות לאתר הבית של החברה באינטרנט לקבלת תוספות ותמיכה טכנית. תוכנה נפרדת מספקת עצות שימושיות למשפץ המתחיל. טוב ויפה.

עד כאן התיאור האוהד. אבל לתוכנה יש גם חסרונות לא מעטים, כמו גרפיקה בינונית, מבחר קבוע מראש של פריטים אותם ניתן להוסיף, עבודה מאומצת עם העכבר (אין תפריטים מקוצרים, אין עבודה ביותר מאופן אחד), שימוש קמצני משהו בקטעי וידאו וגרפיקה בחלק העצות ועוד.

הבעיה העיקרית נעוצה בגרסה העברית, שמתבטאת בחוברת ההפעלה בשפת הקודש. מדובר בלא יותר מתרגום בינוני להקדמה האנגלית (חוברת ההפעלה האנגלית היא מצוינת). לא כאן המקום



לחקור את הגישה הקלוקלת של הגרסאות העבריות לתוכנות לועזיות, אך במקרה זה עובדה זו זועקת עד השמים. המידות אינן ניתנות להמרה לשיטה המטרית וגם לא מסופק שום לוח מידות שיוכל להקל על ההמרה של אינץ' או רגל לסנטימטרים ולמטרים. האביזרים השונים, מהיסודות ועד רעפי הגג, על תוארם, מבחרם ומידותיהם, הם אמריקאים להחריד. לסטנדרטים שעל פיהם נבדקת התוכנית קשר קלוש אלינו והעצות, למרות היותן שימושיות ומאירות, משתמשות במונחים אמריקאים ובמחירים שעליהם אנו יכולים עדיין רק לחלום.

לסיכום, יתרונה הגדול של תוכנה זו הוא במעבר המהיר מתוכניות דו ממדיות למבטים תלת ממדיים חצי מציאותיים. וכך, אם שפר עליכם מזלכם ואתם מתכננים את בית חלומותיכם בארצות הברית, תוכלו ליהנות ממנה, אך אם שיפוץ ביתכם אמור להתבצע בתחומי ארצנו, תצטרכו להתאזר בהמון סבלנות כדי להגיע לתוצאה משביעת רצון. דודה רינה תמשיך, כנראה, לבסס את שיפוצי דירתה על אינטואיציות.

3D Home Archited. גרסה עברית: מיראז' מולטימדיה בע"מ. מחיר מומלץ לצרכן: 149 שקל.

ביער נרקוד נרקוד

שילוב של מגבלות טכניות והתאמות אידאולוגיות הפכו את הטראנס והאינטרנט לחברים טובים. שניהם לא מקבלים פקודות מאף אחד

נמרוד שבתאי קרת

תעשית המוסיקה היא הענף הראשון בהיסטוריה בו נמכר מידע למגזר הביתי. גם בשאר תהפוכות שוק המידע עושה רושם שענף זה משמש כחלוץ אמיץ לפני המחנה. המהפך הראשון בענף המוסיקה התרחש בסוף שנות ה־70, תקופת משבר בתעשיית התקליטים עם ירידת הפופולריות של הדיסקו ועלייתו של הפאנק. למרות שתופעת הפאנק לא נראתה משמעותית לקברניטי הענף, תקליטי פאנק החלו להימכר ללא עזרת החברות הגדולות. איך? הואיל ועלויות ההפקה של תקליט הפכו להיו נמוכות מספיק (וככה הם גם נשמעו), החליטו מוסיקאים רבים שבמקום למכור את נשמתם לחברות התקליטים (ראיתם את הסרט "רוז"?), הם פשוט יוכלו להקים חברת תקליטים משלהם. כך נולדה תופעת חברות ה"אינדי" (קיצור של 'אינדיפנדנט") שאיפיינה את המוסיקה של שנות ה־80.

הבעיה העיקרית בה נתקלו אותן חברות צעירות ודינמיות היתה ההפצה. בתחילת הדרכן, השווקים היו קטנים ומקומיים, ומספיק היה להגיע לשתיים שלוש חנויות מפורסמות בלונדון כדי להתפרנס. מאוחר יותר, ואנו מדלגים על כמה שלבים, הפך השוק לגלובלי יותר והנוער החל לקנות על פי תכתיבי MTV. מי שלא היתה לו דרך להפיץ את מרכולתו ברחבי העולם לא שרד (תעשיית התוכנה עברה תהליך דומה מספר שנים מאוחר יותר). חברות התקליטים הגדולות החלו לבלוע את הקטנות (על זה עוד לא עשו סרט), וכך יכלה MTV ב־92 להכריז בעצב מזוייף ש"האינדי מת" ולהקדיש סוף שבוע צבוע לזכר התופעה.

עצוב? לא לדאוג. כבר באותם ימים החלה מהפכת התקשורת להגיע לתודעה הציבורית וסגן נשיא ארצות הברית, אל גור, טבע את המונח "אוטוסטרדת המידע" (תיאור אוטופי למדי, כל אחד יודע שמדובר בשביל כורכר מלא מהמורות) ושוק האינפורמציה העתידי החל לרקום עור וגידים.

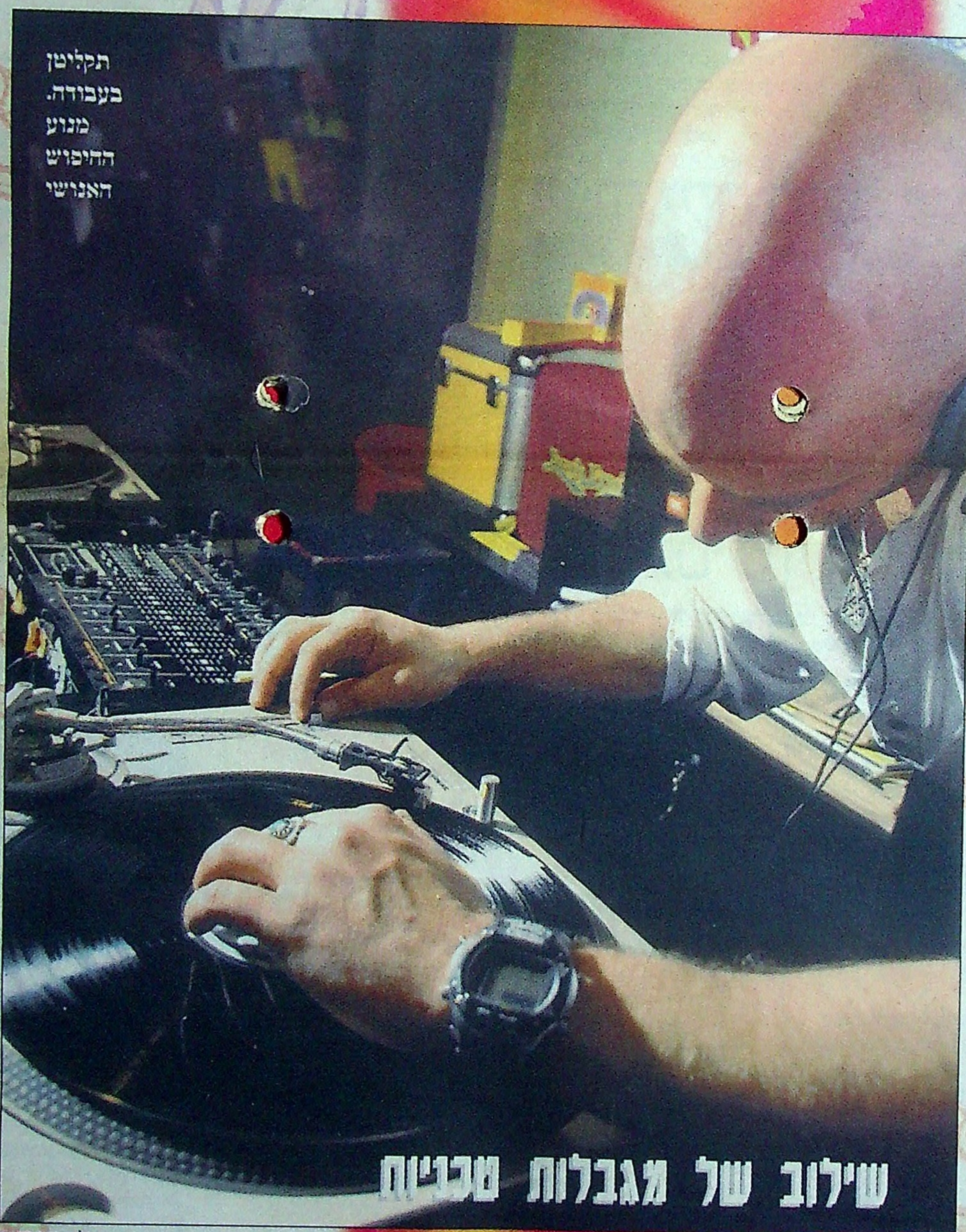
הסנוניות הראשונות בענף המוסיקה היו שרתי "לוח אלקטרוני" (BBS) שסיפקו מוסיקה בפורמט MOD. פורמט זה, שנולד על מחשב האמיגה (ז"ל. אם כל המולטימדיה), מכיל אוסף של דגימות קול קצרות, הוראות לגבי תזמון השמעתן ואפקטים שונים שיש להפעיל עליהם. הואיל ופורמט זה יעיל במיוחד למוסיקת טכנו, זה מה שהיה שם (יותר מזה, מאפייני הפורמט הזה תרמו הרבה לאופי הז'אנר).

מאוחר יותר קמו דוברים ואתרים גם למוסיקת "אינדי" מסורתית יותר (http://iuma.com הוא הראשון והבולט ביניהם), אבל הדבר לא הפך לתופעה גורפת כמו בטכנו. המכשול הטכני שהצריך כ־5 דקות על מנת לקבל קובץ דגימה של 15 שניות, מנע מאנשים רבים להשתמש בשרות באופן קבוע.

הברירה הטבעית

אבל לא רק התאמה או אי התאמה טכנולוגית לסוגי קבצים עצרה את התפתחות מוסיקה הבלתי־טכנואידית במדיום זה. שוק הטכנו פשוט מתאים יותר לסוג זה של הפצה: בניגוד למוסיקה ה"מסורתית" אליה נחשף הצרכן ב־MTV או על ידי קריאת טבלאות המצעדים, נקודת המפגש של הצרכן עם מוסיקת טכנו חדשה היא במסיבות. בין המסיבות בעולם נודדים תקליטנים המוזמנים על ידי המארגנים, והתקליטן הוא בעצם הכוכב שמושך קהל, שלא כמו ברוק־נ־רול הישן (והטוב?).

ויש עוד נקודות מפגש בין הטראנס לאינטרנט. התקליטן, אם תרצו, הוא בעצם מנוע החיפוש של המאזין. הוא מסנן את המידע הקיים וחלק גדול מהחומר אותו הוא משמיע הוא גירסאות נסיוניות של קטעים שעדיין לא עובדו סופית (בדומה ל"מבחני בטא" המקובלים בתעשיית התוכנה), כדי ללמוד מה עובד על הקהל ומה טעון שיפור. הקהל עצמו מורע לתהליך וקיימת דרישה עצומה לחומר חדש שעוד לא הופץ. במשך הזמן נוצר תהליך מעניין בו "מחזור החיים" של קטע טכנו (בעיקר בענף הטראנס) הוא שהאמנים מפיצים אותו על קלטות דיגיטליות (DAT) לתקליטנים והתקליטנים – שפוגשים זה את זה במסיבות ברחבי העולם – מעתיקים ביניהם קטעים באופן דיגיטלי (בלי לפגוע באיכות). הואיל ותקליטן יציע לעמיתיו רק קטעים שנראים לו טובים (ושהצליחו להרקיד אנשים), הרי שהברירה הטבעית גורמת לקטעים הטובים ביותר (כלומר המרקידים ביותר) לשרוד. השלב הבא בתהליך הוא "מצעדי ההשמעות" הפרטיים של התקליטנים (שמתפרסמים כמובן באינטרנט). אמן שקטע פרי עטו מופיע במקומות מכובדים אצל מספר תקליטנים מפורסמים, יכול להשתמש בעובדה זו כדי למכור אותו לחברות התקליטים. בטראנס, שלא כמו ברוק, ניתן – ואף מקובל – למכור את אותו קטע למספר חברות.



צילום: יואב רוקאס

חברות התקליטים של ענפי הטכנו השונים נגישות גם הן דרך האינטרנט. מארגנים יכולים להזמין תקליטנים בדואר אלקטרוני, ואפילו הצרכן הסופי נוטה להזמין תקליטים דרך האינטרנט במקום לפנות לחנות התקליטים הגדולה והמסורבלת שמעבר לרחוב ולנסות לשכנע אותם שחברת התקליטים השוודית או הירושלמית האהובה עליו באמת קיימת (נסו ותיהנו). נראה שענף הטכנו הוא חלוץ של מגמה אותה נראה בעתיד בתעשיות מידע אחרות: בניגוד לרשתות שיווק ענקיות בסגנון שנות ה־80 שמתיימרות לספק הכל אם תביא להן מספר קטלוגי ו־3 שבועות, נוטה צרכן הטכנו לחפש חנות תקליטים (פיזית או וירטואלית) בה נמצאים אנשים (בעלי שם פרטי) שמכירים ואוהבים תחום מסויים (למשל ג'אנגל או טראנס) ויודעים לענות על שאלות כמו "מה הקטע שניגן תקליטן X בזוריחה במסיבה בכנרת לפני שבועיים".

הסופרמרקט מת

בניגוד לשנות ה־80, בה ערוצי השיווק היו יקרים וגלובאליים כמו MTV, כיום – בעידן האינטרנט – "שכונות" בכפר הגלובאלי הן פשוט קבוצות איזוטריות של אנשים בעלי תחום עניין משותף (כמו למשל: נוצרים שמגדלים צמחים טורפים). כל מה שצריך כדי שתיווצר קבוצה כזו הוא מספר גדול מספיק של אנשים שמגלים עניין באותו נושא. לא מדובר בקמפיינים ועלויות ענק – מדובר פשוט ב"ג'מעה" (כמו שהיתה לנו בילדותנו ברמת גן). אף קופירייטר לא יצליח לייצר דבר כזה באופן סינטתי. הסופרמרקט מת, תחי המכולת.

גורם נוסף שגורם ל"אנשי המסיבות" (Party People בלעז) להרגיש כמו שכונה מלוכדת הוא העובדה שהם גם נפגשים באופן פיזי במסיבות. כל איש מסיבות שמכבד את עצמו מכיר אלפי אנשים אותם פגש במספר מסיבות, והואיל ומקובל גם לבלות את החופשות בחו"ל במסיבות (עליהן שומעים דרך האינטרנט), מדובר כאן בשבט אמיתי עם סניפים בכל העולם. אחד הסניפים החשובים של "חמולת הטראנס" של השבט הוא ישראל. להקות טראנס חשובות מאד פועלות מכאן (Nada, Chakra Edi Mis, Witchcraft, Source, Mystica, Astral Projections, DNA, Power ורבים אחרים).

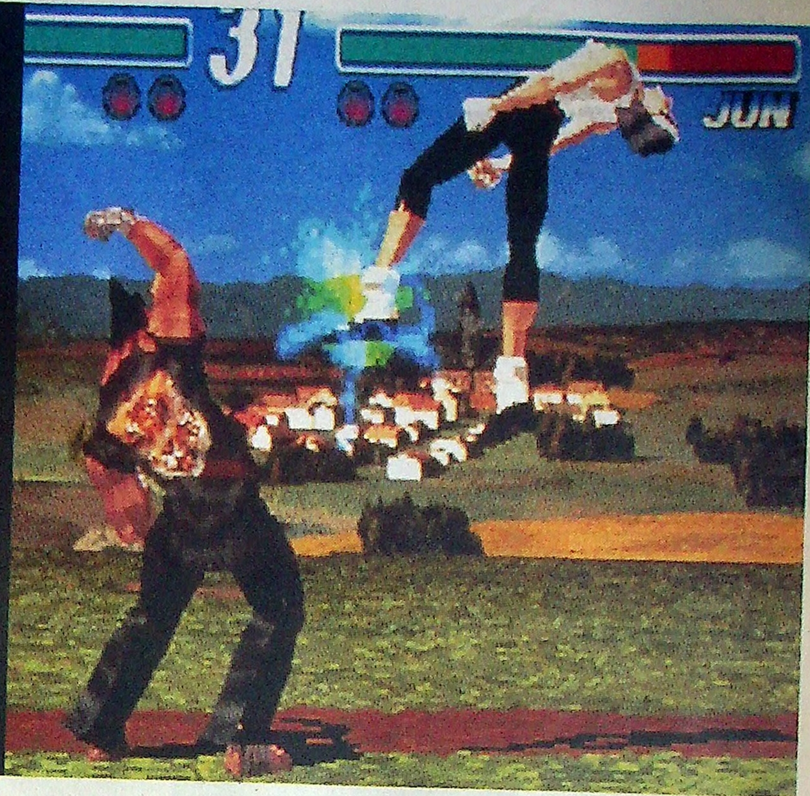
גם צרכנים לא חסרים כאן. על פי ראג'ה ראם (מנכ"ל חברת TIP האנגלית) 15% מתקליטי החברה נמכרים בישראל. למרות נתונים מרשימים אלה, עדיין קיים הרושם שמדובר בתופעה איזוטרית (כך לפחות הסבירו לי בתחנת רדיו צעירה ודינמית כשהצעתי להם לשדר תוכנית טראנס). הכיצד? ההסבר פשוט: לא רק שאנשי המסיבות אינם זקוקים לאמצעי החשיפה המסורתיים (עיתונים, מודעות, טלוויזיה וכו') כדי לעדכן זה את זה לגבי הופעות ותקליטים חדשים. מסתבר שכל מסיבה שמתפרסמת באמצעים אלה הופכת להיות מסיבה גרועה: צפיפות, קריסת מערכי הקיוסק/אבטחה/שירותים, ובעיקר – נוכחות יתר של אנשים בעלי טעם מסחרי מדי (שמכריחים את התקליטן לנגן חומר דלוח כדי למלא את חובתו להרקיד את הקהל). אז עם כל הכבוד ל"זכות הציבור לדעת", מי שבאמת רוצה – יודע, ומי שלא חשוב לו – יכול לרקוד גם את המאקארנה. ואולי זה מה שמגיע לו.

ענקי הכלכלה כבר עברו קורס מזורז במהמורות "אוטוסטרדת המידע" ולמדו שהנכס האמיתי בכלכלת האינפורמציה הוא תשומת לב ולא המידע עצמו (הביטוי האופנתי היום בוול־סטריט הוא "Mind Share" של החברה). עכשיו נשאר להם עוד ללמוד שרשתות שיווק גדולות טובות ללחם וגבינה. את המידע המוסמך אנחנו מקבלים מאנשים שלמדנו להעריך אישית, ב־5 בבוקר, ביער, שעה לפני שמגיעה המשטרה.

מאגר נתונים על חברות טראנס: http://www.cs.umu.se/~tdv94ati/dj/labels.html
חנות תקליטי טכנו (עם דגימות ב־RealAudio): http://www.x-radio.com
חנות תקליטים המתמחה בטראנס: http://www.boomrecords.nl
חנות התקליטים הישראלית "קרמבו": http://www.krembo.co.il
סוכנות ייצוג לתקליטנים: http://www.algonet.se/~arfc/GOOD/goodmood.html
קבוצת תאורני וידאו למסיבות (הכותב חבר בה): http://shani.net/zombit/asp/heb.htm
האתר של הרכב הטראנס הישראלי טריפונס: http://www.actcom.co.il/triponas

SONY





PlayStation

משחק הטלוויזיה הביתי שמשנה את חוקי המשחק



TM

בקרוב מאוד הכל עומד להשתנות.
החיים כבר לא יהיו [illegible] שהיו עד היום. גם הדמיון. משחק הטלויזיה SONY PLAYSTATION מגיע לישראל ומשנה את חוקי המשחק שהיו מוכרים לכם. מערכת של עוצמה, מהירות, עושר של צלילים וצבע. חוויה תלת מימדית של גרפיקה ואנימציה ברמה הגבוהה ביותר על גבי מרקע הטלוויזיה הביתית שלכם, בכל גודל מסך. שבו בבית, חברו את SONY PLAYSTATION למכשיר הטלוויזיה ותהנו מהעוצמה של משחק הטלוויזיה הנמכר ביותר בעולם.

שם המשחק - מגוון ועוצמה
משחק הוא כבר לא רק משחק. סוני מציעה היום יותר מ-150 משחקים שמעניקים את מלוא העוצמה האדירה של PLAYSTATION. שיטת ה-CD המתקדמת הופכת כל משחק לעולם של צבע, צליל ועניין. רק להחליק את הדיסק אל המערכת הביתית ואל המסך פורצות דמויות, תמונות וחוויות שלא מן העולם הזה. משחקים, שלא עוזבים כל כך מהר. הם מתחדשים כל פעם מחדש. אפשר לשחק לבד או ב-2, 4 ואפילו 8 שחקנים בו זמנית.

SONY. השם. האיכות. האחריות.
רק SONY PLAYSTATION נותנת לך את השרות והאמינות של סוני. רק החברה המובילה בעולם בפיתוח וייצור הטכנולוגיות החדשות ביותר, יכולה היתה לפתח את משחק הטלוויזיה הנמכר ביותר בעולם. ודא שברשותך תעודת אחריות של ישפאר, נציגת סוני בישראל, המבטיחה לך אחריות, שרות ואמינות כמו שרק סוני יכולים להעניק.
בדוק שמכשיר ה-PLAYSTATION והמשחקים שרכשת, הם בשיטת הטלוויזיה PAL הנהוגה בישראל.



עוצמה. זה שם המשחק הנמכר ביותר בעולם.



WIPEOUT 2097



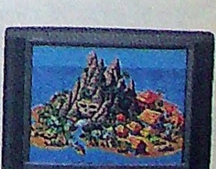
TOTAL NBA 97



FORMULA 1



DESTRUCTION DERBY 2



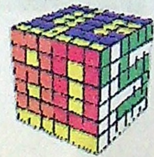
CRASH BANDICOOT

BBDO/גיתם

שנות השמונים

קובייה הונגרית וירטואלית

האתר המפורט ביותר למשוגעי שנות ה־80 הוא www.80s.com. כאן אפשר למצוא תשובה לשאלת טריוויה בכל נושא: שירים, זמרים, שחקנים, טלוויזיה, קולנוע, פוליצר, נובל, תוצאות ספורט ממשחקים שבועיים וגם כמה שורות על הדמויות שעשו את העשור (ג'ימי קרטר, יורי אנדרופוב, חומייני וג'יי.אר). האווירה השלטת באתר היא של נוסטלגיה מאולצת ומתנשאת, שמזכירה מ"כים בטירונות, המתרברבים באוזני פקודיהם (על מיתוסי גבורה עתיקים, מלפני שלושה חודשים. המלים השגורות ביותר באתר הן: "מדליק", "מגניב" ו"אחלה" – במקורן האמריקאי, כמובן. האתר מציע למבקריו קישורים



רבים לאתרי וידאו ואודיו של להקות וזמרים שפעלו בעשור הקודם – החל באדם אנט, דרך מודרן טוקינג ועד לזי זי טופ, אך ניתן למצוא ביניהם גם כאלה המתייחסים לתקופה בגישה רצינית ומעמיקה מעט יותר. הרבה תמונות של זמרים פאנקיסטים, מחומצנים, צבועים, מגולחים, שרשראות, מולי רינגוולד ושוב מולי רינגוולד. אבל הדובדבן שבקצפת הוא דף אינטראקטיווי למשחקים הפופולאריים ביותר של אז, קובייה הונגרית וירטואלית, "ספייס אינוויידרס", "מיסייל קומאנד" וכמובן, איך אפשר בלי, אביסבו הרוחני של האינטרנט: מיסטר פקמן.

http://www.80s.com

אף מלה על איידס

האירועים החשובים ביותר בשנת 80' לפי האתר הזה הם רצח ג'ון לנון והופעתה הפרובוקטיווית של ברוק שילדס בפרסומת לקלווין קליין. לצדם, בשנת 81', מוזכרים ניסיון ההתנקשות ברונלד רייגן ופרק הפתיחה של "שושלת". שנת 84' מוכתרת כשנת היאפים, ובשנת



86', שנת החרם של ג'ורג' בוש על הברוקולי, כמעט שלא קרה דבר, למעט התגלית החשובה ששדר הטלוויזיה דן ראדר צובע את שערו. כשלונה של "קוקה קולה" ב־85' לשווק את המשקה הממותק יותר שלה הוא אירוע טראומטי ביותר עבור האמריקאים ומסמל (לא רק באתר זה) את אחד משיאי השנה.
ב־88' נסגר המועדון האחרון של "פלייבוי" בארצות הברית, ושנת 89' תיזכר בעיקר בזכות נפילת חומת ברלין וגירושיה של מדונה משון פן. שום מלה על איידס. אם האינטרנט היה הכלי היחיד שממנו יכלו יצורים מהחלל החיצון ללמוד על קורות המין האנושי בעשור הקודם, לא כל כך בטוח שהאנושות היתה זוכה לכבוד גדול.

http://www.enlighten.com/whn_eig.htm

דוראן דוראן וצ'רנוביל

"איזה מגעילות היו התספורות אז, בשנות ה־80", "איזה מגניב היה לשמוע ניק קרשו ודוראן דוראן", "אנחנו ילדי דור ה־X, שכל הקטע הזה של יאפיות בכלל לא מתחבר אלינו". זו הרוח המנשבת מהאתר של צ'אקי ג'י, ומי בעצם עומד מאחוריו, אם לא צעיר שצלח את העשור ההוא בבניית ארמונות בארגז החול של גן שולה (או דורותי), ובצפייה בסדרת הסרטים המצוירים "דובוני אכפת לי".
צ'אקי ג'י מציג באתר שלו, בנוסף למידע מפורט על המוסיקה של התקופה, גם כרונולוגיה של התרחשויות פוליטיות ומאמרים על אירועי האייטיז, כמו פרשת איראן־קונטראס או האסון בכור הגרעיני בצ'רנוביל. לינק יוביל את המתעניינים באסון צ'רנוביל, למשל, לאתר שהקימו תלמידי המחלקה להנדסה גרעינית באוניברסיטת פנסילווניה, שבו הם מתעדים את השתלשלות האירועים בכור עד לאסון ואת כל השלכות הזיהום על עולמנו. עם זאת,

the eighties

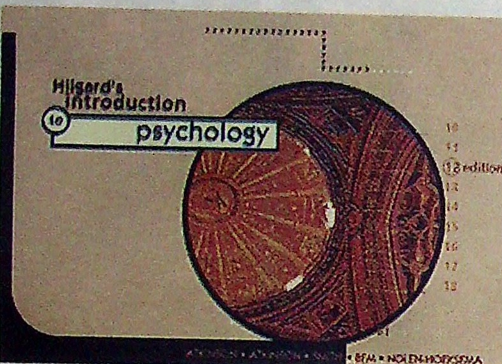
בניסיון להתחקות אחר אחת התופעות החשובות של העשור הקודם – האיידס – מתברר שאתר הקישור נסגר, וכך נותרים ההיסטוריונים ללא מידע על המחלה.

http://acm.org/~cgrosvenor/1980.html

פסיכולוגיה

בלי קפיטריה

גם אם כבר התקבלתם לחוג לפסיכולוגיה, הלחץ בטח לא משאיר לכם הרבה זמן ליהנות מהלימודים. במקרה הזה, לרשת יש מה להגיד בנושא. "האתר של הארברייס" הוא אתר פתיחה מצוין לתלמידים מתחילים ומתקדמים, וגם לחובבים שסתם רוצים לדעת (ואולי גם העזו לשאול, אבל לא קיבלו אותם)



מה נלמד במסדרונות החוג. האתר משקף את המבנה של ספר המבוא לפסיכולוגיה של האטקינסונים, שהיה ועודו פופולארי מאוד בארץ (מהדורה קודמת שלו תורגמה לעברית). אחרי מבוא קצר, אפילו קצת קצר מדי, לכל פרק, כולל האתר שפע של לינקים לאתרים, שכל קיומם בא להם מדיון מעמיק בתת הנושא הרלוונטי.
לא תחליף מושלם לאקדמיה (אין למשל קפיטריה), אך אתר שבהחלט יכול להועיל לגולשים אוטודידקטים שרוצים לדעת מי זה בדיוק האיש הזה, פרויד.

http://www.harbrace.com/psych/atkinson/index.html

סייברפסיכולוגיה

עם התפתחות הרשת באות אל אוויר העולם דיסיפלינות אקדמיות חדשות. אחת מהן היא הסייברפסיכולוגיה – הפסיכולוגיה של החלל הקיברנטי. תחום זה בוחן את הרכיבים הפסיכולוגיים המרכיבים את החלל הקיברנטי, ואת האדם כמגיב עליהם ובתוכם.

האתר של ד"ר ג'ון סולר מאוניברסיטת רידר מכיל קישורים למאמרים ומחקרים מעניינים שיכולים לשמש כמבוא לתחום, וקישורים למחקרים ואתרים העוסקים בתתי הנושאים של התחום. למשל – מחקרי זהות, אנונימיות, ג'נדר, סוגי אישיות ברשת, התמכרות, הפסיכולוגיה של היחסים ברשת, וכמובן הדינמיקה הקבוצתית של הרשת, קהילתיות ברשת, טיפול פסיכותרפי און־ליין, שיטות מחקר איכותיות וכמותיות לפסיכולוגיה של הרשת ועוד. סולר מצהיר כי כוונתו היא שהאתר יהפוך לקהילת שיח מרכזית למחקר הפסיכולוגיה של הרשת.

http://www1.rider.edu/~suler/psycyber/psycyber.html

כל מה שרצית לדעת

אתר מצוין שייחודו ביצירת קישור מסודר מאוד למסמכי פסיכולוגיה באינטרנט מגיע, איך לא, מגרמניה. האתר כולל לא רק מאמרים קלאסיים, אלא גם מאמרי מבוא ומאמרים עכשוויים מקצועיים יותר. רוב המאמרים, אל דאגה, הם באנגלית, ועוסקים בנושאים הקלאסיים בפסיכולוגיה כמו פסיכולוגיה קלינית, קוגניטיווית, אישיותית, פיסיולוגית, חברתית, ארגונית וכן שיטות מחקר, סטטיסטיקה ואבחון.
לאתר אין מנוע חיפוש פנימי, אבל הוא מסודר היטב, מתעדכן תדירות וכולל אתרי־מראה רבים של רוב המסמכים החשובים. הניסיון מלמד שהאתר הזה חוסך את זמנו היקר של הגולש המתבזבז על הורדת מסמכים, ואת האכזבות הקשות שהן מנת חלקו של כל גולש שלחץ על הלינק וקיבל הודעת 404.

http://www.psychologie.uni-bonn.de/online-documents



הקליקה

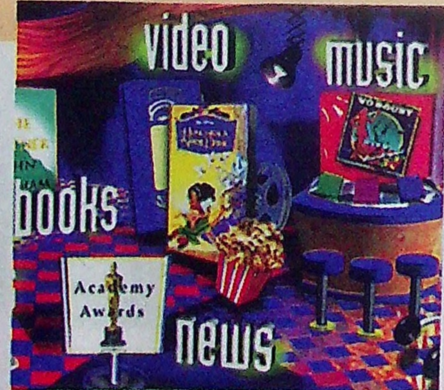


יאיר ניצני ממליץ

שלום ילדים!
היום נלמד איך מבזבזים את הכסף של אבא ואמא באינטרנט. והפעם – ברכישת דיסקים וקלטות וידאו. אספר לכם על שני אתרים מקסימים שעונים בדיוק על צורך זה. הראשון הוא מיוזיק בולוורד. באתר הזה אפשר להגיע לכל תקליט שרוצים, בכל מיני סגנונות ומחירים. כשאתם מגיעים לדיסק שחיפשתם אתם יכולים לראות גם את רשימת השירים, גם לשמוע אותם, גם לקבל רשימת קרדיטים של יוצרי התקליט, נגנים, מפיקים וכו'. כמו כן אתם מקבלים רשימת תקליטים שהשפיעו על האמן שבו בחרת, ורשימת דיסקים של אמנים עם סגנון דומה, שאולי תרצו לרכוש גם דיסק שלהם. כל אזכור כזה הוא בצורת לינק.
העיצוב של האתר הוא של ג'וק בוקס אמריקאי משנות ה־60. האתר עולה די לאט, אבל הגרפיקה שלו עשירה והוא מאוד מקצועי.

http://www.musicblvd.com

אתר מקביל הוא זה של בלוקבאסטר וידאו. דומה בקונספציה הכללית, אך קליל יותר ומהיר יותר. יש פחות גרפיקה ופחות סאונד, אבל מבחר מכובד של דיסקים



וקלטות וידאו.
יתרונות: שני האתרים ידידותיים, מאפשרים גישה לפי מחיר, אמן, סגנון וכו'. חסרונות: הבעיה המוכרת של תשלום באינטרנט ו.... אין תקליטים ישראליים. אבל, בתוך כמה חודשים יעלה אתר עברי למהדרין על מסכינו, שינסה לתת תשובה ציונית לרעב הישראלי לקניית דיסקים באינטרנט.

http://www.blockbuster.com

המלצות קוראים

סרטי ראינוע – מדי חודש יציע המכון האמריקאי לקולנוע לצפות ברשת בסרטי ראינוע, שצולמו במהירות 16 תמונות לשנייה. כך משתלבת הטכנולוגיה הפרימיטיווית של הקולנוע בימים ההם עם הטכנולוגיה הפרימיטיווית של האינטרנט בימינו. ההיצע מתחלף מדי חודש, ואחרי סרט בן 22 דקות של צ'רלי צ'פלין מגיע תורו של "הסירה" של באסטר קיטון מ־1921. הגישה חופשית. תודה ליובל אלדר מרחובות.

http://www.afionline.org/cinema/

מין! מתח! אלימות! – הסדרות העלילתיות בווב זוכות לקהל מעריצים רחב, אך בעל סף נאמנות נמוך במיוחד. מי שכבר זנח את החלוצה בז'אנר הזה, "הספוט", יכול לעבור ישירות ל"איסט וילג'", סדרה קצת יותר מתוחכמת ולא פחות סקסית. תודה לבן־עמי קרני מתל אביב.

http://www.theeastvillage.com

מידע עסקי – סיכום המגמות במשק, כולל התנודות במדדים שונים. פירוט רב, מרגש בצורה בהירה ועדכנית: כך נראה המהדורה האלקטרונית של "מגמות", עלון המידע של בנק דיסקונט. תודה לעומר מנטוויז'ן:

http://www.israel-discount-bank.co.il/trends/

אסון המסוקים – קוראים רבים הפנו את תשומת לבנו לאתר ההנצחה הזה, הכולל את כל שמות החללים:

http://www.kinneret.co.il/73

יו"2 – האתר החדש, כולל פרטים מלאים על התקליט האחרון. תודה לערן ואלינור.

http://www.secondcoming.com/u2/index.html

המלצות, הערות, הודעות: captain@haaretz.co.il

כדורגל

הטבלה לא וגו'

אתר ענק שמכיל את כל האינפורמציה שיכולים לחלום עליה. סטטיסטיקות מכל הליגות האירופיות (וגם קצת משאר העולם), קישורים לכל קבוצות הפרמייר ליג באנגליה, פרטים על כל המסגרות ועל כל המשחקים ששוחקו בעבר ושעוד ישוחקו בעתיד (הקרוב). הבעיה היחידה באתר - אין בו כמעט סרטים. רובו הגדול זה טקסט, מה שיכול קצת לעייף אחרי כמה דקות (כדורגל אנחנו מעדיפים לראות), אבל אם חסרה לכם פיסת אינפורמציה, ולו האזוטרית ביותר - זהו האתר בשבילכם (מלך השערים של הליגה השלישית באנגליה הוא... ג'ונס מ'ויגאן אתלטיקס' שכבש 30 שערים!) אה, האתר הזה הוא גם הדרך הפשוטה ביותר להגיע לאייל ברקוביץ' וסאות'המפטון (שהיא קבוצה גרועה עם אתר גרוע).

http://www.soccernet.com/



אריק הכובש

מנצ'סטר יונייטד היא הקבוצה האטרקטיבית ביותר בעולם כרגע (טוב, אולי חוץ מבית"ר ירושלים) והאתר שלה לא מבייש את הפירמידה. כל הסטטיסטיקות, מבחר עצום של גולים בווידאו. שלוש דקות של ציפייה מתוחה ואז אפשר לראות את אריק קנטונה מוריד כדור מהחזה אל הברך ונותן בעיטה אדירה מהאוויר ישר לרשת של ווימבלדון. אפשר לראות את אלכס פרגוסון מצהיר שהשדים האדומים הם קבוצת הכדורגל הטובה ביותר שהוא עבד איתה. אפשר גם לפטפט עם האוהדים בנושאים מגוונים (אנחנו ממליצים על הנושא: "האם אנחנו באמת צריכים את פובורסקי? לא!"), להזמין כרטיסים ומוצרים של הקבוצה, לעיין בכותרות מגאזין האוהדים ולהרהר הרהורים נוגים כמו למה אצלנו זה תמיד כל כך עגום?



http://www.sky.co.uk/sports/manu/

חולמים בספרדית

מי שביקר פעם אחת בנואו קאמפ, האיצטדיון של ברצלונה, לא ישכח את החוויה (כך צריך גם חיים רביבו בטורו הפופולרי). לאתר של ברסה יש



מגרעה אחת בולטת - רובו בספרדית - אבל אוהדי הכדורגל מכל העולם יודעים שלא חשוב באיזו שפה הם מדברים, כדורגל תמיד משחקים תשעים דקות, הכדור תמיד עגול ותמיד, אבל תמיד, האמא של השופט מתפרנסת ממכירת גופה לגברים זרים. אה, ושהדשא של השכן תמיד ירוק יותר (או שאולי זה שייך לגולף?). גם כאן, מוגשת בפניכם הסטטיסטיקה, ההיסטוריה והכל. צריך הרבה מזל בשביל לראות את הגולים של רונאלדו (מהבחינה הזו מדובר באתר מסורבל ביותר), אבל לפחות אפשר ללמוד כמה הוא הבקיע (30). גם כאן ניתן להזמין כרטיסים ומוצרי לוואי, השיטוט בקיוסק של הקבוצה הוא מענג, [illegible]תר, ובכלל לא יקר (גם כאן אי אפשר למצוא מלה באנגלית).

http://www.bcn.servicom.es/~granyo/barsa/

לידיעת הגולשים

המצעד

חמישה האתרים הישראליים בעלי מספר הכניסות הגבוה ביותר במנוע החיפוש ואלה! לשבוע השני של מארס:

http://www.iol.co.il/lila-gov
אתר התוכנית "לילה גוב"

http://www.netking.co.il/harzufim
אתר התוכנית "חרצופים"

http://www.eros.co.il
אתר חנות הסקס "ארוס"

http://www.muva.co.il
אתר חברת "תנובה"

http://weather.macom.co.il
אתר מזג האוויר של חדשות ערוץ 2

חמישה האתרים הזרים בעלי מספר הכניסות הגבוה ביותר:

http://www.nba.com
האתר הרשמי של ה-NBA

http://www.msnbc.com
האתר של רשת NBC

http://www.cnn.com
אתר של רשת CNN

http://grammy.apple.com
אתר פרסי הגראמי

http://www.intercasino.com
קזינו וירטואלי

הנתונים נאספו על ידי מנוע החיפוש ואלה!, בשיתוף עם "אותות".

האתר הגרוע

ייאמר לזכותם, שבשבוע האחרון הוגי הרעיון שיצרו את "אקזוטיק - מגזין הסקס הישראלי בנט", לקחו את עצמם בידיים. האתר, חלום הבלהות של כל גולש שעבר את גיל 15 ועמד על דעתו, עבר מתיחת פנים יסודית. דא עקא, המלאכה עוד מרובה.

בגרסתו הקודמת, הקדימה את פני המבקרים (שהיו בעלי סבלנות מספיקה כדי להכות 10 דקות עד שהאתר "ירד") הכותבת "גם אם תיכנסו וגם אם לא, תדליקו את המוסיקה". עברית זה רק אחד המהדרים שלא ממש קרובים ללבם של היוצרים. נותרת למשתמש במשימה היא דבר נוסף. צריך דבקות אמיתית במשימה כדי לגלוש באתר, גם בגרסתו המתחדשת. ומה מצפה למתמידים? כתבה בנושא "אמאשורס", הנפתחת במלים: "מקום ראשון בדירוג הצפייה באתרי סקס באינטרנט: מקום ראשון במספר האתרים העוסקים בזה: פורקן לכל אקסהביציוניסט מצוי" (השיבושים במקור); ראיון עם אלון - ג'יגולו ישראלי צעיר, שבה אנו לומדים ש"להתעשר זה לא רק להיות עמוס כסף, זה גם להיות עשיר"; והרבה לינקים שלא מובילים לשום מקום. הלינק "פיפ שואו" (שמתורגם כאן ל"חנויות הצץ והירגע") לוקח אותך לשפע של מודעות פרסומת, שזה לא בדיוק מה שהלוחץ ראה לנגד עיניו. לינקים אחרים מלמדים אותך על שפע הזדמנויות העומדות שהאינטרנט יכול להפיק מעצמו.



וכמו באתרי סקס רבים אחרים, גם אקזוטיק לא מצטיין ביחס מי יודע מה לנשים. "אתה בוחר מתוך שתיים או שלוש בנות, את מי אתה רוצה להפוך לשפחת המין שלך ואז מעל גבי מסך קטן בתוך מסך המחשב שלך, תעשה שפחת המין שבחרת כל מה שתרצה". שוביניסטי ועילג. לא לבעלי לב חלש.

http://exotic.co.il

אתרים חדשים

היה לי חבר חובבי "צעירים חסרי מנוח" התאחדו: חברת סוני פתחה בימים אלה את ה"סוני סטיישן", אתר שמגדיר מחדש את המושג "מולטימדיה". מבקרי בסטיישן צפויים להפוך לקהילה הווירטואלית של חובבי "גלגל המזל", "מלך הטריוויה" (אבל האורגינל, לא החיקוי ההדוי שלנו) ואופרות סבון מובחרות. עם הכניסה לאתר נפתח מסך קטן שנקרא



ה"סטיישן פאס". כל מבקר מוזמן להירשם דרכו, ולהפוך לחבר מן המניין באתר. ככזה הוא מקבל מיד זכויות מועדפות, כמו למשל לשוחח עם שאר החברים על נפלאות התוכנית "ימי חיינו", ולזכות בפרסים יקרי ערך. האתר מאפשר לשחק באופן פעיל במשחקים הנ"ל, לשמוע קטעי מוסיקה, לענות על חידוני טריוויה, לצפות בסצינות קורעות לב מאופרות סבון, וכמובן לרכוש מוצרים ממבחר מוצרי החברה. ויש גם פינה לילדים - ה"סוני וונדרלנד" - לבני שנתיים עד שש, עם משחקים שגם יפתחו את כישוריו השכליים והאחרים של הרך. הגרפיקה מדהימה, והלינקים עובדים מהר להפליא. אתם עוד תשמעו עליו. לא רק לסיגל שחמון.

http://www.station.sony.com

תעבור לתבור הקפת התבור ה-45 תיערך ביום שישי, 4 באפריל בשעה 9:00, אבל לאירוע כזה צריך להתכונן הרבה זמן מראש. האתר מציע לכם חומר רב ומרתק בנושא הר תבור (588 מ' מעל פני האדמה! ההר הגבוה ביותר בגליל התחתון!), צילומים מההקפה הקודמת וחומר על אודות האלוף יצחק שדה, "הזקן", האיש שלזכרו מתקיים המירוץ והאיש שטבע את הסיסמה של מרכז הפועל: "אלפים ולא אלופים".

http://www.giga.co.il/hatavor/

צייר לי חצ'קון "אל תקחו אנטיביוטיקה לטיפול באקנה", ממליצה שוש בלוקה, שפיתחה נוסחה חדשה לריפוי מהפכני. האתר, מה חבל, לא מכיל תמונות של פצעונים, אבל מכיל גם מכיל קישורים - לא ממש קשורים - ל"חברים", "סופרמן" ו"תיקים באפלה" - האם בלוקה רומזת שלמאלדר יש בעיות עור?

http://members.wbs.net/hompages/s/k/i/skin10.html

המעתיקן מוסרי זה לא, נוח זה כן. האתר מציע עבודות לבית הספר במגוון נושאים ובחינם. החל מעבודה על הרוק הישראלי וכלה באמנות של ימי הביניים. הורים מודאגים יכולים לשלוח דואר אלקטרוני ולמחות נמרצות, מה שלא יעזור בגרוש.

http://www.spl.co.il/~davidi

משבת לשבת אהוד ילידמור בנה את האתר הזה למכבי תל אביב בכדורגל (ראבליסטית, השנה לא מי יודע מה אטרקטיווית). האתר מכיל תמונות של הנערצים (במיוחד של אלי דריקס) וקישורים לכל אחד מהם. אלא מה? לא משנה על איזו תמונה תקישו, תקבלו את הפרטים המלאים של אלכסנדר אובארוב, השוער. אבל לא צריך להילחץ, האתר נמצא עדיין בבנייה. והקבוצה, מה יהיה עליה?

http://www.geocities.com/colosseum/Field/7766

הכיוון דרום אתר מושקע שמציע שפע של אינפורמציה על אתרי הצלילה במקומותינו - אילת, סיני ועקבה. כל אזור מחולק לתתי אזורים, ויש גם סקירה של האתרים הספציפיים, כמו הקניון, המגדלור והחור הכחול, עם טיפים חשובים על דרכי גישה, אמצעי זהירות ונקודות ציון. גם השירותים הנילווים לצלילה - אוכל, מקומות לינה, מועדונים, הסעות וטיפול רפואי (טפו טפו טפו) זוכים לטיפול הולם. חבל רק שאין תמונות. עוד סיבה טובה לנסוע לסיני, כאילו שאין מספיק.

http://www.redseadive.com

גאים להציג אתר הסטודנטים ההומוסקסואלים והלסביות באוניברסיטה העברית. הרבה מידע שימושי על פעילויות ומפגשים, ספריית וידאו וקישורים לאתרים גאים נוספים. וכמובן דף מיוחד לנשיא ויצמן, חביב התא. עולה לאט, אבל שווה הרבה.

http://www.netforward.com/poboxes/?asiron

בקרו אותנו בארועי
INTRANET 2000
27.3 - 1.4.97

אינטרה-נט בין-רגע.

רק הוסף Netra



תחילה היתה האינטרנט. עכשיו זו האינטרה-נט, וכל אחד רוצה אותה לאתמול. אתה יכול לנסות לאסוף יחד רכיבי חומרה ותוכנה לפתרון מאולתר, או פשוט להוציא מהאריזות את Netra - השרתים של SUN הבנויים במיוחד עבור האינטרה-נט. שרתי Netra מגיעים עם תוכנת Core 3.0 לניצול מיטב יתרונות טכנולוגיית האינטרנט, והם הבסיס האידיאלי עליו תריץ יישומים עסקיים קריטיים. שרתים אלה עולים בביצועיהם על המתחרים ונותנים לך את העוצמה לתפעל אפילו את האתרים "הכבדים" ביותר. תוכנת האבטחה Solstice FireWall-1 וה- Java Developers Kit מבטיחים שתהיה מוגן. ועם תוכנת Netscape Enterprise Server הכלולה בשרת, אין זה פלא ש-Netra היא הבחירה של מקצועני אינטרה-נט בכל מקום. יתכן שזו הסיבה לכך ש- PC Magazine ו- LAN Magazine העניקו לנו פרסים כה רבים. אך לכל אלה אתה יכול לצפות מהאנשים שהמציאו את הסיסמה: The Network is the Computer.

לפרטים נוספים, התקשר למפיצי SUN בישראל: א.מ.ת מיחשוב ו- פור.נט.



SUN - החברה המובילה באינטרנט ואינטרה-נט - זה ברור כשמש!

SUN ישראל, גלגלי הפלדה 11, א. תעשיה הרצליה
א.מ.ת מיחשוב בע"מ, ז'בוטינסקי 5 רמת-גן, טל. 03-7513135, פקס. 03-7513626
פור-נט בע"מ, משכית 8, א. תעשיה הרצליה, טל. 09-9526717, פקס. 09-9526715

דורון תקשורת